

BASO

保勝光學 2025 永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT



環境永續
Environmental
Sustainability



社會共融
Social
Inclusion



公司治理
Corporate
Governance

<https://www.baso.com.tw>

目錄

關於本報告書	4
報告書主軸.....	4
經營者的話.....	6
1. 關於保勝光學	7
1.1 公司概况	7
1.2 基本資料	10
1.3 發展沿革	12
1.4 經營績效	13
1.5 公司治理	17
1.6 永續組織	20
1.7 誠信經營與法規遵循	20
1.8 資通安全管理	22
2. 利害關係人議合與分析	25
2.1 利害關係人溝通.....	25
2.2 重大議題鑑別	26
2.3 排定最顯著衝擊的優先報導順序.....	27
3. 創新的先驅者	29
3.1 創新與服務.....	29
3.2 創新管理	30
3.3 產品品質與安全.....	31
3.4 客戶服務	34
3.5 永續供應鏈管理.....	35
4. 永續環境.....	37

4.1 環境友善管理	37
4.2 能源與溫室氣體管理	42
4.3 水資源管理.....	45
4.4 廢棄物管理.....	46
4.5 環保支出資訊	47
5. 友善職場.....	48
5.1 勞資關係	49
5.2 人才培育	52
5.3 員工薪酬及福利.....	54
5.4 人權與包容.....	56
5.5 員工照顧	58
5.6 職業安全管理	59
6.社會共融	65
6.1 社會參與	65
附錄.....	67
附錄一 參與外部協會	67
附錄二 GRI 準則索引	68
附錄三 SASB(硬體).....	73
附錄四 附表一之十 永續揭露指標—光電業.....	75
附錄五 「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表二上櫃公司氣候 相關資訊對照表	76
附錄六 確信報告書	78

關於本報告書

報告書主軸

保勝光學(以下簡稱"本公司"與"我們")主要經營項目為各類光學鏡片之製造、加工、委託加工、內外銷及製造方面之諮詢服務項目。本公司自成立以來，即以『Mission 使命感・Execution 執行力・Management 管理・Speed 速度』做為本公司之經營理念，更堅持以誠信的經營態度為基礎，遵循法令落實誠信經營方針，以達永續發展之經營。對於公司本身的使命、所扮演的角色以及永續發展策略皆有充分的規劃，本公司朝著永續發展的目標邁進，並以此來訂定及落實企業行為準則，本公司以符合 ESG 精神建置勞工、健康與安全、環境保護、公司治理、及商業道德等標準，目的在確保工作環境的安全、使員工有尊嚴的工作、及在製造生產流程中，負起環保責任，為當今光電業的社會責任標準。

我們面對未來環境永續發展，已經導入 ISO14001 及 ISO45001 等管理系統，已經將環境保護、節能減碳、生態關懷、無衝突礦產政策等相關議題發展融入，並以具體之環保節能管理方案，來改進整體的環境績效指標進而提升環境品質，建構我們對於 ESG 發展方向。本著長期以來深耕與在地社會的互動，透過與利害關係人的議合，揭露本公司在公司治理、經濟、環境、人群(包含人權)重大議題之相關資訊與執行改善成效，以及未來公司永續發展之願景與目標。

報告書編輯與定稿

保勝光學透過下列程序彙整資訊及編輯本報告書，為響應環保，推行無紙化，您可透過本公司網站「ESG 專區」查閱本報告書電子版本。

規劃、彙整

由永續發展小組主要成員(包括總經理室、行政管理處、財務部及安全衛生室)，負責報告書的整體規劃、資料彙整、溝通整合及編輯修訂。

編輯程序、審核及定稿

由各權責單位提供並經由永續發展兼職單位下各工作小組彙編撰寫而成，最後送呈董事長及董事會確認後定稿出版。

報告書依循標準

本報告書依據全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版之 GRI Standards (2021) 進行編製編撰，納入永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 準則，並參考氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，內容涵蓋各項企業永續管理方針、重大主題及關鍵議題、專案績效等資訊。

報告書邊界與揭露期間

公司永續報告書發行頻率為一年一次，涵蓋期間及範疇如下：

涵蓋時間：2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日

首次發行日期：2025 年 08 月

現行版本發行日期：2026 年 08 月

下一版本預定發行日期：預定 2027 年 06 月

本年度未有資訊重編之情形，未來若需求，將依規定進行說明揭露。

涵蓋範疇

保勝光學所有營運生產據點，以下就各績效分別說明涵蓋範疇：

「永續績效」：

內容所載資訊以保勝光學股份有限公司為主。

「經濟績效」：

涵蓋保勝光學股份有限公司及保得士光學股份有限公司，揭露之財務數據亦依據經會計師簽證之公開合併財務報告資訊。

報告書確信

報告書已委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所依據確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定對根據 GRI Standards 準則所編製的 2025 年企業永續報告書，進行有限確信（limited assurance）。確信工作完成後之相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。

聯繫窗口

如果您對本報告書有任何指教，歡迎透過以下方式與我們聯繫：

保勝光學股份有限公司

聯絡人：總經理室 林明孝／資深管理師

電話：+886-4-25320168#3203

地址：台中市潭子區潭子科技產業園區建國路 14 號

E-mail：tommy.lin@baso.com.tw

官方網站：<https://www.baso.com.tw>

經營者的話

過去一年 在全球景氣波動以及產業競爭加劇的情況下

公司 2025 年運營收入相較 2024 年大致維持穩健

唯受市場環境 研發投入以及成本結構等因素影響，獲利相對前一年度確實承受相當壓力。

面對產業環境變化，對光學技術的要求快速加大增高，公司亦將持續投入先進生產設備和現有設備更新、AI 化及自動化應用，推動智慧製造與製程優化，並持續朝節能減碳、以降低資源耗用、提升整體效率及長期整體營運品質。

本公司始終相信，唯有持續累積技術實力、精進製造能力，並維持對品質與服務之高度要求，方能建立長期且穩健的企業價值。未來，經營團隊亦將持續以審慎務實態度，因應市場環境變化與產業發展趨勢，持續提升營運效率與核心競爭力，為客戶、股東及全體同仁創造更大價值。

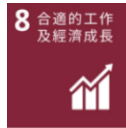
同時，本公司亦將永續發展理念融入經營策略中，持續關注環境保護、社會責任及公司自理等議題。落實節能減碳、人才培育與誠信經營，強化企業風險管理及營運韌性。

我們深信，兼顧經濟成長與永續責任，不僅是企業穩健發展的重要基礎，更是創造長期價值的關鍵。

展望未來，公司將持續秉持穩健經營與技術深耕之理念，持續投入核心技術研發，並維持高階應用技術領域布局，專注於高附加價值與高階客製化市場發展，並持續強化核心技術能力與客戶合作關係，同時攜手各個利害關係人，共同邁向成長、共榮與永續的新里程。不斷超越期待，共創美好未來。

董事長：方幼玲

1. 關於保勝光學



1.1 公司概況

保勝光學主要經營項目為各類光學鏡片之製造、加工、委託加工、內外銷及製造方面之諮詢服務項目。本公司自成立以來，即以『Mission 使命感・Execution 執行力・Management 管理・Speed 速度』做為本公司之經營理念，更堅持以誠信的經營態度為基礎，遵循法令落實誠信經營方針，以達永續發展之經營。對於公司本身的使命、所扮演的角色以及永續發展策略皆有充分的規劃，本公司朝向永續發展的目標邁進，並以此來訂定及落實企業行為準則，本公司以符合 ESG 精神建置勞工、健康與安全、環境保護、公司治理、及商業道德等標準，目的在確保工作環境的安全、使員工有尊嚴的工作、及在製造生產流程中，負起環保責任，為當今光電業的社會責任標準。

本公司生產製造用於高階投影機、數位家庭劇院、電視牆、醫療、瞄準鏡、賞鳥鏡、半導體、AOI 應用...等鏡頭。對於各種各式鏡頭擁有非常強的設計能力及經驗豐富的生產製造服務團隊，為不同產業需求提供 OEM/ODM 服務。

我們面對未來環境永續發展，已經導入 ISO 14001、ISO 45001 管理系統，已經將環境保護、節能減碳、生態關懷、無衝突礦產政策等相關議題發展融入，並以具體之環保節能管理方案，來改進整體的環境績效指標進而提升環境品質，建構我們對於 ESG 發展方向。

公司發展策略

(一) 本公司 2025 年度開發成功之技術或產品計有：

- (1) 半導體光學元件（試量產）
- (2) 高倍率自動化光學檢測鏡頭
- (3) 低軌衛星鏡頭
- (4) 生物醫學鏡頭

(二) 未來研究發展計劃

除了持續開發光學元件製程能力，提升產品應用面及附加價值，以期創造更大的營收及利潤，未來研究發展計劃包括：

- (1) 半導體光學元件
- (2) 高解析工業檢測鏡頭
- (3) 遙測鏡頭
- (4) 雷射光學元件
- (5) 生物醫學鏡頭



各式光學元件生產製造



高階投影機



AOI 檢測



天文望遠鏡



運動光學



雷射相關



半導體



Current issue date: 23 October 2024
Expiry date: 23 October 2027
Certificate identity number: 19029999

Original approval(s):
ISO 14001 - 10 July 2024

Certificate of Approval

This is to certify that the Management System of:

BASO Precision Optics Ltd.

No. 14 & 16, Chien-Kuo Road, Tantzú Dist., Taichung City 427058, Taiwan

has been approved by LRQA to the following standards:

ISO 14001:2015

Approval number(s): ISO 14001 – 00045441

This certificate is valid only in association with the certificate schedule bearing the same number on which the locations applicable to this approval are listed.

The scope of this approval is applicable to:

Design, development, manufacturing and sales of optical lenses, parts, related tools, equipment, optical-electronic parts and subsystem.

Davis Guan

Regional Director

Issued by: LRQA Limited



LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'.
LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or
howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or
liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.
Issued by: LRQA Limited, 1 Trinity Park, Bickenhill Lane, Birmingham B37 7ES, United Kingdom

Page 1 of 2



Current issue date: 23 October 2024
Expiry date: 23 October 2027
Certificate identity number: 19029999

Original approval(s):
ISO 14001 - 10 July 2024

Certificate of Approval

This is to certify that the Management System of:

BASO Precision Optics Ltd.

No. 14 & 16, Chien-Kuo Road, Tantzú Dist., Taichung City 427058, Taiwan

has been approved by LRQA to the following standards:

ISO 14001:2015

Approval number(s): ISO 14001 – 00045441

This certificate is valid only in association with the certificate schedule bearing the same number on which the locations applicable to this approval are listed.

The scope of this approval is applicable to:

Design, development, manufacturing and sales of optical lenses, parts, related tools, equipment, optical-electronic parts and subsystem.

Davis Guan

Regional Director

Issued by: LRQA Limited



LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'.
LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or
howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or
liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.
Issued by: LRQA Limited, 1 Trinity Park, Bickenhill Lane, Birmingham B37 7ES, United Kingdom

Page 1 of 2



Current issue date: 3 September 2024
Expiry date: 2 September 2027
Certificate identity number: 19029999

Original approval(s):
ISO 45001 - 10 July 2024

Certificate of Approval

This is to certify that the Management System of:

BASO Precision Optics Ltd.

No. 14 & 16, Chien-Kuo Road, Tantzú Dist., Taichung City 427058, Taiwan

has been approved by LRQA to the following standards:

ISO 45001:2018

Approval number(s): ISO 45001 – 00045442

This certificate is valid only in association with the certificate schedule bearing the same number on which the locations applicable to this approval are listed.

The scope of this approval is applicable to:

Design, development, manufacturing and sales of optical lenses, parts, related tools, equipment, optical-electronic parts and subsystem.

Davis Guan

Regional Director

Issued by: LRQA Limited



LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'.
LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or
howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or
liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.
Issued by: LRQA Limited, 1 Trinity Park, Bickenhill Lane, Birmingham B37 7ES, United Kingdom

Page 1 of 2

1.2 基本資料

成立時間：1970年7月，台灣最早成立之光學玻璃透鏡製造廠商

營運所在地：台灣

主要產業別：光電業

董事長：方幼玲

執行總經理：陳宇征

技術總經理：葉霖松

實收資本額：新台幣 305,791 仟元

佔地：5,710 m² (or 63,000 ft² ; or 1.44 acre)

建築物：4,275 m² (or 47,000 ft² ; or 1.1 acre)

2023 年營收：新台幣 513,674 仟元

2024 年營收：新台幣 498,964 仟元

2025 年營收：新台幣 490,322 仟元

員工人數：225 人 (本國籍 178 人，外籍 47 人)

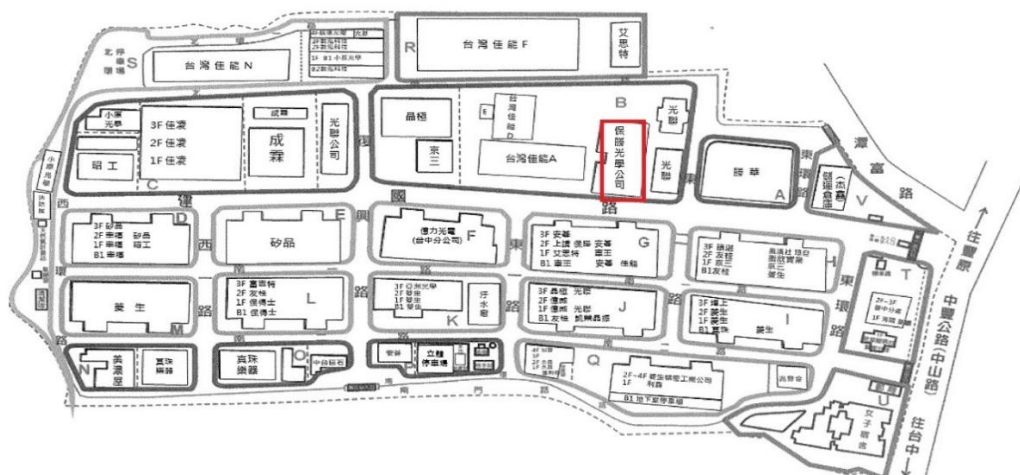
營業項目：各類光學鏡片、鏡頭之研發、製造及銷售，以玻璃元件、大口徑高階應用為主力市場

通過認證：ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001

保勝光學股份有限公司
(鏡片、鏡頭生產及組裝)

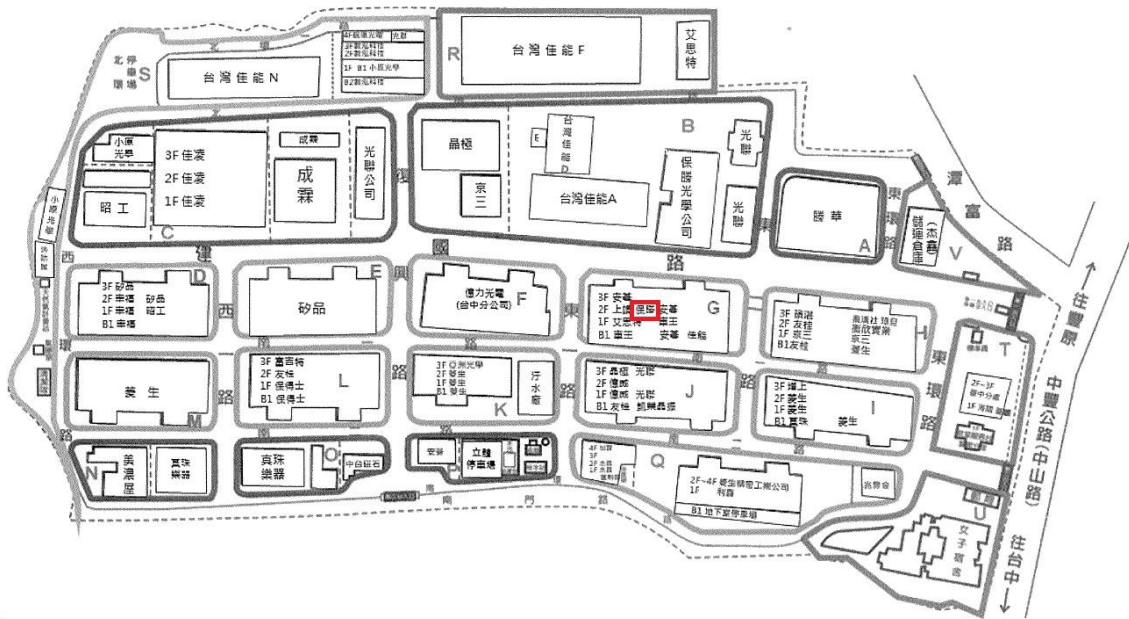
保得士光學股份有限公司
(金屬加工、組裝及表面處理)
投資金額：50,000 千元

潭子科技園區平面圖



保勝光學股份有限公司(台中市潭子區建國路 14、16 號)

潭子科技園區平面圖



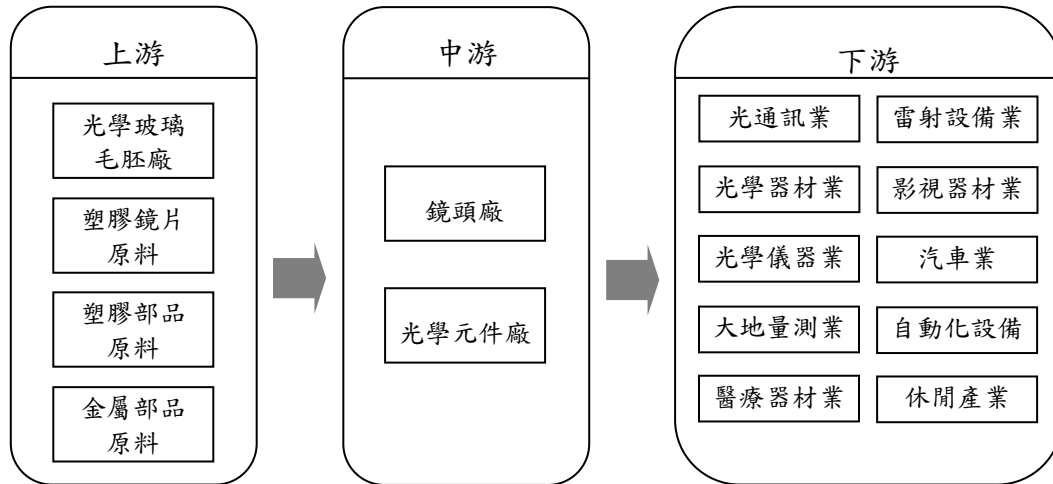
保勝光學股份有限公司 17-2 廠(台中市潭子區建國路 17-2 號)

1.2.1 產業上、中、下游之關聯性

依光電科技工業協進會(PIDA)的區分光學產業大致可區分為：上游光學材料業，中游光學元件業，下游光學應用產品及周邊相關產業，其中光學元件及鏡頭廠的設計及製造能力，攸關下游成品應用端的發展。

	產業別	產 品
光學材料 (上游產業)	光學玻璃業	光學玻璃塊、玻璃毛胚
	光學塑膠業	PC、K22、K26R 等塑膠粒
光學元件 (中游產業)	光學元件業	透鏡、稜鏡、面鏡、濾光片、各式鏡頭
光學應用產品 (下游產業)	傳統光學器材	幻燈機、車燈、眼鏡、濾鏡、望遠鏡、顯微鏡
	影像產品	數位相機、數位攝影機、投影機、影像手機、影印機、車用鏡頭、投影機、AR、VR、電視牆
	電腦週邊數位產品	雷射印表機、掃描器、PC Camera、Data Projector、滑鼠、智慧型電視
	醫療、工業、商業用品	醫療雷射、監視器、自動光學檢測、半導體製程檢驗
	其他	光通訊元件、照明設備、運動光學

精密光學產業上、中、下游之關聯性如下：



資料來源：由本公司整理

1.3 發展沿革

1970 (民國 59 年)

Robert Bosch 成立台灣第一家光學公司，實收資本額新台幣 5,000 仟元。

生產 V8 攝影與 SLR 相機變焦鏡頭。

1983 - 1986 (民國 72-75 年)

開始生產 CRT 投影機鏡頭。

成為美商柯達 (Kodak) 公司子公司。

1989 - 1994 (民國 78-83 年)

成為台灣第一家設計及製造掃描器鏡頭的光學公司。

開始生產 LCD 液晶顯示投影鏡頭。

1996 - 1998 (民國 85-87 年)

開始設計、生產數位相機定焦/變焦鏡頭。

兩度榮獲經濟部頒贈「高附加價值獎」。

2002 - 2004 (民國 91-93 年)

由力邦投資公司接手經營。

併購台灣 Pentax，改名為 BATAX (保得士)。

成功開發並量產定焦／變焦投影機鏡頭，成為全球專業投影鏡頭主要供應商。

2005 - 2006 (民國 94-95 年)

重大技術轉型：導入塑膠鏡片於數位相機與手機相機鏡頭。

生產 CCTV 閉路電視、倒車後視鏡頭，數位相機及手機 AF 模組量產出貨。

2007 - 2009 (民國 96-98 年)

生產高亮度 10,000 流明 1080P 劇院級投影機鏡頭。

塑膠鏡片行車紀錄器鏡頭量產出貨。

2010 - 2011 (民國 99-100 年)

跨足醫療用鏡頭模組及鏡片 (眼科 OCT 掃描)。

成為 SONY Green Partner，供應高畫質運動型攝影機鏡頭。

2012 - 2013 (民國 101-102 年)

開發及量產 2K/4K 高階數位電影院鏡頭。

劇院鏡頭模組通過 TI (德州儀器) 認證。

2015 (民國 104 年)

通過世界領先半導體廠商認證 (埋下日後轉型伏筆)。

股票公開發行，登錄興櫃買賣。

2017 - 2019 (民國 106-108 年)

360 度旋轉 4K 劇院投影鏡頭、3DLP 投影鏡頭量產出貨。

半導體設備用鏡頭正式量產出貨。

2021 - 2022 (民國 110-111 年)

全面爆發工業檢測商機：開發低畸變 AOI 鏡頭、多倍率三維自動化光學檢測鏡頭。

股票重新掛牌興櫃。

跨足航太：開發生產太空望遠鏡修正透鏡。

正式上櫃：股票掛牌上櫃。

現金增資後，實收資本額達新台幣 305,791 仟元 (較創立時成長 60 倍)。

2023 - 2024 (民國 112-113 年)

開發 Tube Lens、半導體對位鏡頭、半導體光學元件及低軌衛星鏡頭。

引進台灣民營企業第一台非球面研拋設備，奠定超精密光學領先地位。

1.4 經營績效

保勝光學致力於強化經營體質並提升財務績效，透過定期向管理階層報告營運成果並追蹤經營績效，保勝光學不斷調整策略以滿足各方期待，實現公司的永續運營目標。

重大主題	經濟績效
重大主題意義	經濟績效攸關公司未來營運成長與發展，本公司將保持穩定的獲利能力，積極努力達成各利害關係人的期待，進而協助企業穩定成長並永續發展。
政策／承諾	以穩健經營策略，使營收穩定成長及產品組合優化為主要營運方針，提升全公司營收淨利達成預算目標。
目標	短期(2026 年)： 公司每年持續且穩健獲利。 中長期(2027~2030 年)： 未來五年平均股東權益報酬率持續提升。
行動辦法	每年設定年度營收及淨利目標，每月召開 KPI 檢討會議提報達成狀況，針對經營目標進行檢討與調整，讓管理階層充分掌握營運、市場動態及監督以達成績效目標。
2025 年實際績效	1.2025 年度營業收入較 2024 年衰退主要係因產品組合變化所致 2.2025 年度獲利能力較 2024 年衰退主要係因營業收入下降所致
申訴機制	本公司每年召開股東會，向投資者說明公司營運狀況，提供雙向溝通機會。 本公司建有發言人機制，並設立完善的溝通管道，於公司官網提供發言人名稱、電話及 Email，以供利害關係人溝通及申訴。

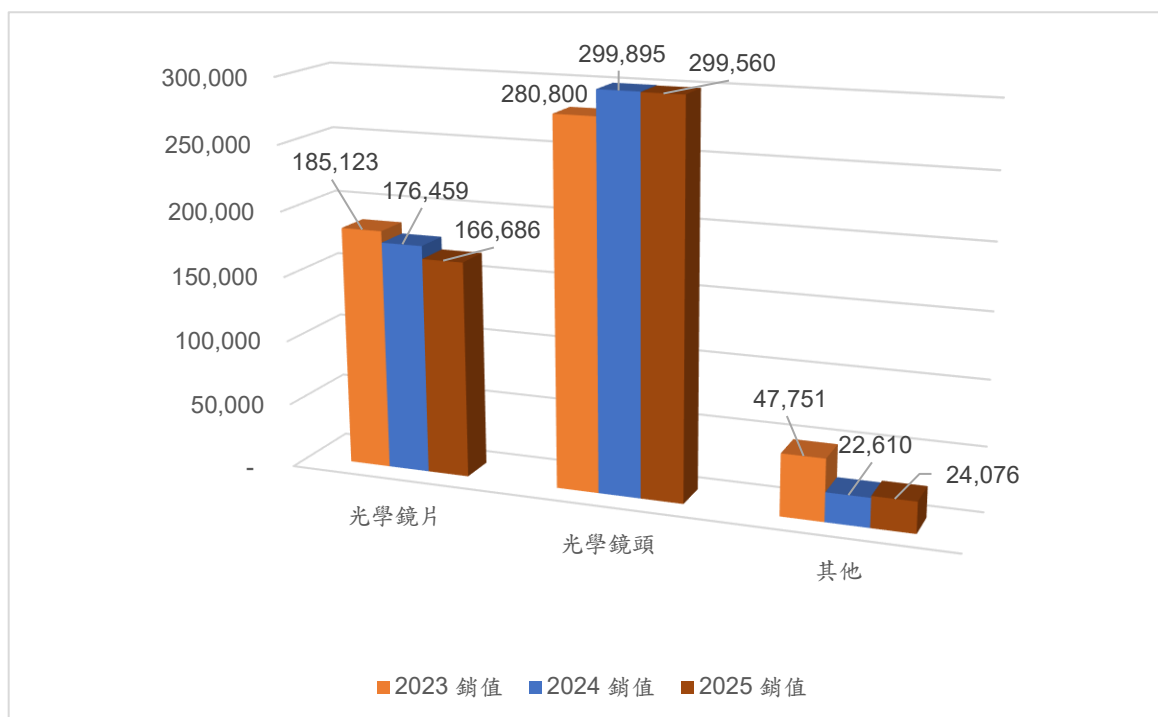
1.4.1 最近三年收支與獲利能力分析

項目/年度		2023	2024	2025
財務結構	負債佔資產比率(%)	17.42	15.01	13.79
	長期資金占固定資產比率(%)	624.60	472.72	553.61
獲利能力	資產報酬率(%)	17.03	14.88	6.37
	股權權益報酬率(%)	21.33	17.74	7.44
	稅前純益占實收資本比率(%)	47.66	45.83	20.23
	純益率(%)	23.11	22.47	10.14
	每股盈餘(元)	3.88	3.67	1.63

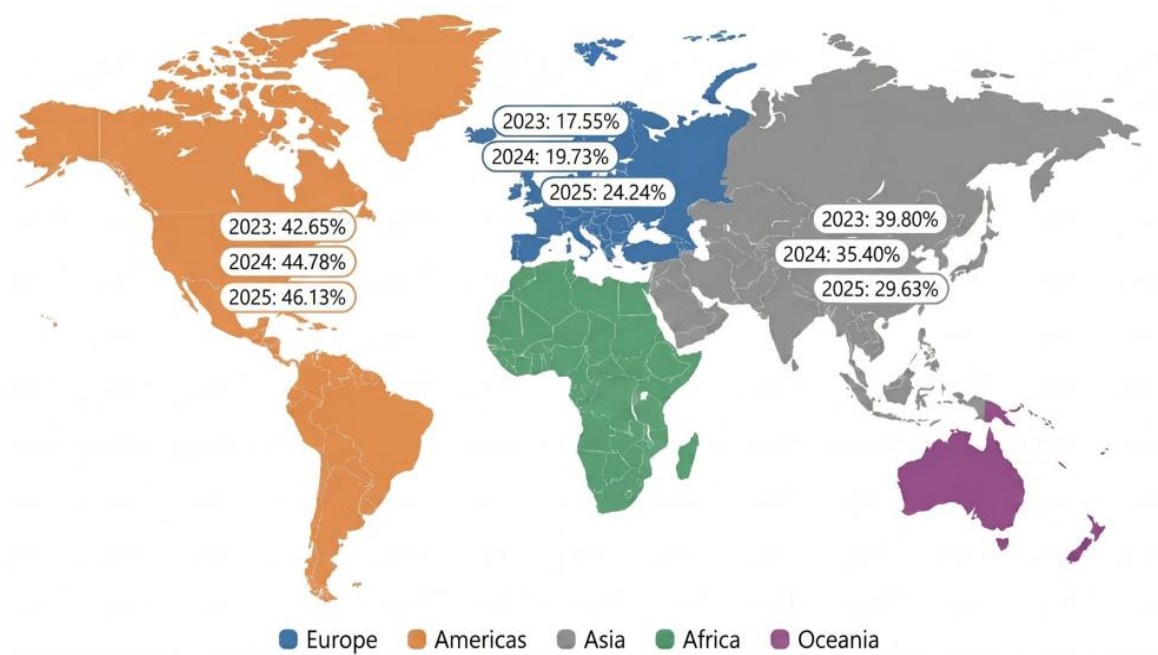
1.4.2 最近三年產品別銷售金額及占比

單位：仟 PCS/顆；新台幣仟元；%

產品 項目	2023				2024				2025			
	產量	銷量	銷值	%	產量	銷量	銷值	%	產量	銷量	銷值	%
光學 鏡片	235	294	185,123	36.04	190	348	176,459	35.37	233	334	166,686	34.00
光學 鏡頭	51	87	280,800	54.67	52	49	299,895	60.10	59	59	299,560	61.09
其他	38	208	47,751	9.30	24	93	22,610	4.53	14	111	24,076	4.91
合計	324	589	513,674	100.00	266	490	498,964	100.00	306	504	490,322	100.00



1.4.3 最近三年地區別銷售比



1.4.4 稅務管理策略

本公司稅務管理政策

1. 遵循各個營運據點所屬國家之稅法規定，持續關注並瞭解其任何變動。
2. 由內/外部專業稅務團隊共同參與評估相關租稅決策。
3. 公司重大決策皆考量租稅的影響，並經公司最高經理人員核准。
4. 遵循關係企業間交易係遵循經濟合作暨發展組織 (Organization for Economic Cooperation and Development, OECD) 公布之國際公認訂價準則，以及稅基侵蝕及利潤移轉行動方案 (Base Erosion and Profit Shifting, BEPS) 相關規範，俾使關係人訂價政策符合常規。
5. 資訊透明化，俾使稅務揭露遵循相關規定及準則要求處理。
6. 因應全球反避稅趨勢下的重大法規要求，例如受控外國企業 (Controlled Foreign Company, CFC)、實際管理處所 (Place of Effective Management, PEM) 及經濟實質法案等，不以避稅為目的使用避稅天堂或低稅率國家進行稅務規劃。
7. 以互信、資訊透明和法規遵循為基礎，與稅務機關建立誠實、正直、尊重和公平地互動，並積極提出重大稅務議題，以實現有效資源運用。

2025 年度無反競爭、反托拉斯和壟斷行為訴訟，發生金額 0 元。

最近三年合併稅務資訊

單位：新台幣仟元

項目		2023	2024	2025
稅前淨利		145,738	140,149	61,852
所得稅費用	當期所得稅	26,485	22,034	22,196
	遞延所得稅	541	6,010	-10,073
有效稅率		18.54%	20.01%	19.60%
所得稅現金支付數		14,618	6,445	12,422
現金稅率		10.03%	4.60%	20.08%

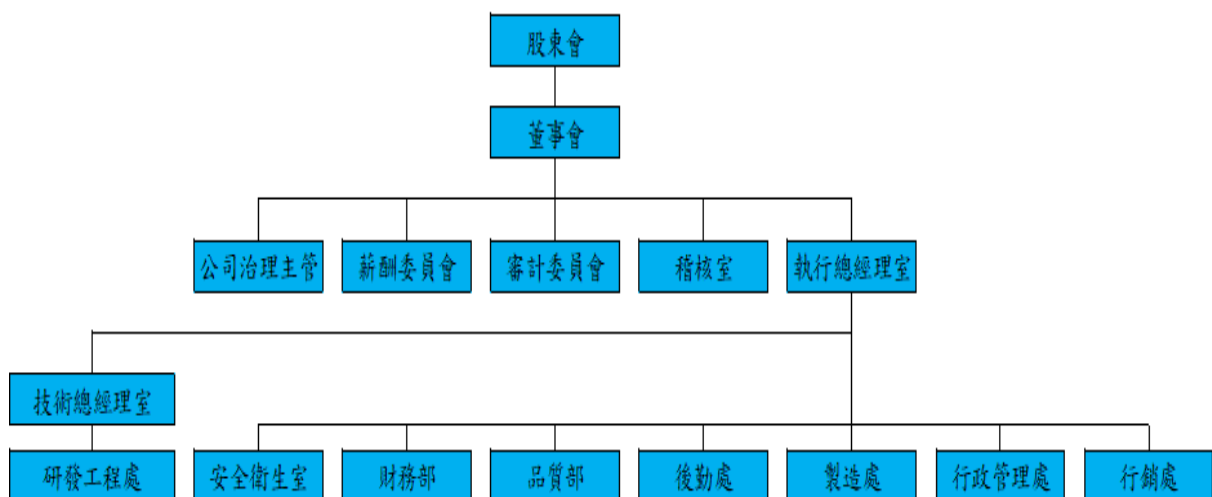
1.4.5 最近兩年政府補助

單位：新台幣仟元

年度	項目	補助政府單位	優惠內容 (補助、減免金額、內容)	適用期間	簡述補助內容
2025	陪產檢及陪產假薪資補助	勞動部	8	產檢假與陪產檢及陪產假薪資補助要點	勞動部為執行性別工作平等法第十五條第六項及第七項，有關雇主申請產檢假、陪產檢及陪產假薪資補助之規定，特訂定本要點。

2025	事業單位 職業災害勞工補助	勞動部職業安全衛生署 167	事業單位僱用職業災害勞工補助	勞工發生職業災害之事業單位協助符合「勞工職業災害保險及保護法」第 43 條失能程度，且有工作能力之業災害勞工，恢復其原工作、調整職務或安置適當工作後，有繼續僱用滿 6 個月者或僱用其他事業單位符合「勞工職業災害保險及保護法」第 43 條失能程度，且有工作能力之職業災害勞工，繼續僱用滿 6 個月者。
2024	產攜合作計畫	勞動部勞動力發展署 40	教育部產學攜手合作計畫補助要點	整合事業單位及技職體系資源，鼓勵各校辦理產學攜手合作計畫，建置以兼顧學生就學就業為基礎之教育模式。

1.5 公司治理



保勝光學董事會為公司最高治理機構，依據相關法令規章及股東會賦予之職權，制定並遵循各項法規與辦法，並負責擬定、監督及核准公司整體永續發展策略及重大決議。保勝光學董事之提名和選任，係依據相關法規及公司章程之規定，採用候選人提名制度，按照法定程序進行董事提名公告和提名程序。獨立董事的資格和選任符合《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》的規定進行遴選，每一任期為三年，第十八屆董事由董事會和符合法定持股比例要求的股東提名候選人，於 2022 年 05 月 09 日股東常會選任，並於該屆第 1 次臨時董事會由所有董事當選成員推選方幼玲小姐為董事長。

本公司尊重並提倡董事多元化政策，為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，本公司於 2022 年訂定之「公司治理實務守則」第二十條第 2 項有關「董事會成員多元化之政策」，董事會組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬定適當之多元化方針，例如：基本組成(如：性別、年齡、國籍等)、專業背景(如：法律、會計、產業、財務、行銷或科技等)。本公司亦注重董事會成員組成之性別平等，目前 7 位董事，包括 3 位女性董事，比率達 42%。

本公司每年內部進行一次董事會績效評估，主要為非財務指標，並納入永續相關指標，確保董事會於永續實踐等方面克盡職責。董事會成員每年完成一定時數之永續相關教育訓練，以精進公司在永續發展之

表現。

第十八屆董事會相關董事會成員多元情形如下表：

管理目標	目標	達成情形	占全體董事比例
女性董事	至少 1 席	3 席	42%
財會專業	至少 1 席	3 席	42%
獨立董事席次	3 席	3 席	42%

1.5.1 治理機構運作

審計委員會負責執行審核公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控等。

● **審計委員會職責：**

- (1) 依證券交易法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- (2) 內部控制制度有效性之考核。
- (3) 依證券交易法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人，或為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- (4) 涉及董事自身利害關係之事項。
- (5) 重大之資產或衍生性商品交易。
- (6) 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- (7) 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- (8) 簽證會計師之委任、解任或報酬。
- (9) 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- (10) 由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財務報告
- (11) 其他本公司或主管機關規定之重大事項。

● **審計委員會於 2025 年共舉行 5 次會議，審議事項包括：**

1. 審閱財務報告及盈餘分派
2. 簽證會計師之獨立性及適任性評估
3. 簽證會計師之委任及報酬
4. 內部控制制度之有效性(年度內控聲明書)
5. 內部控制制度及管理辦法之修訂
6. 審閱次年度稽核計畫

● **薪資報酬委員會職責**

為協助董事會執行與定期評估檢討公司董事、經理人之薪資報酬之政策、制度、標準與結構。且薪資報酬委員會應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並應將所提建議提交董事會討論。

- (1) 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- (2) 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬
- (3) 定期檢討薪資報酬委員會組織規程並評估是否提出修正建議。

● 薪資報酬委員會於 2025 年共舉行 5 次會議，審議事項包括：

1. 本公司經理人 2024 年度年終獎金發放金額案
2. 本公司經理人薪資調整案
3. 擬修訂「董事及經理人薪資酬勞管理辦法」案
4. 本公司策略長任命及薪酬案
5. 本公司 2024 年度董事酬勞發放事宜案
6. 本公司經理人參與 2024 年度員工酬勞發放事宜案
7. 本公司經理人 2025 年度年終獎金發放相關事宜案

1.5.2 最高治理單位的群體智識

本公司最高治理單位(各位董事)2025 年度進修情形如下：

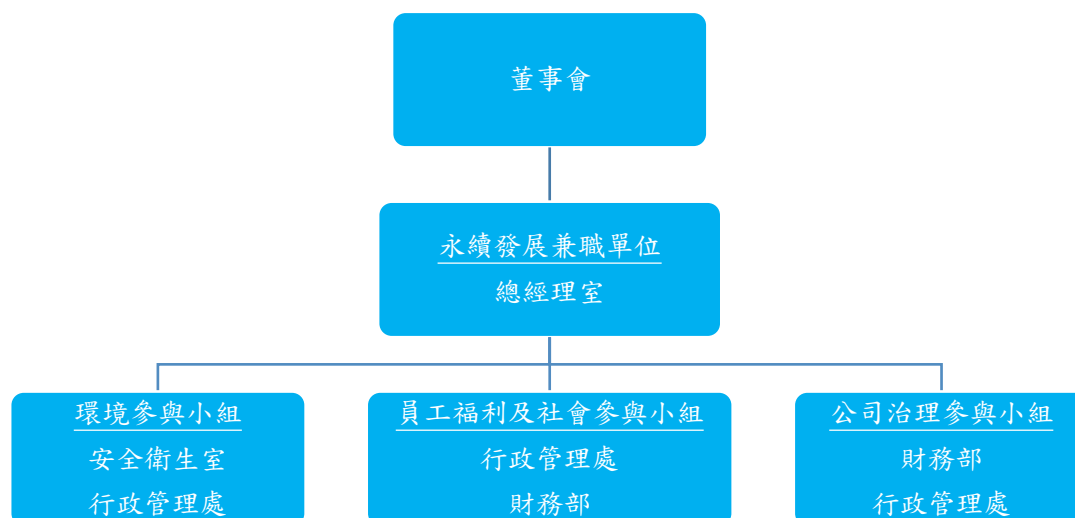
職稱	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	當年度進修總時數
董事	114/08/28	社團法人中華公司治理協會	公司治理與證券法規實務案例解析	3	6.0
	114/08/28	社團法人中華公司治理協會	AI 相關的智慧財產權	3	
法人董事代表人	114/08/28	社團法人中華公司治理協會	公司治理與證券法規實務案例解析	3	6.0
	114/08/28	社團法人中華公司治理協會	AI 相關的智慧財產權	3	
法人董事代表人	114/08/28	社團法人中華公司治理協會	公司治理與證券法規實務案例解析	3	6.0
	114/08/28	社團法人中華公司治理協會	AI 相關的智慧財產權	3	
獨立董事	114/07/09	臺灣證券交易所	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	6.0
獨立董事	114/08/28	社團法人中華公司治理協會	公司治理與證券法規實務案例解析	3	6.0
	114/08/28	社團法人中華公司治理協會	AI 相關的智慧財產權	3	
獨立董事	114/08/28	社團法人中華公司治理協會	公司治理與證券法規實務案例解析	3	6.0
	114/08/28	社團法人中華公司治理協會	AI 相關的智慧財產權	3	
董事	114/08/28	社團法人中華公司治理協會	公司治理與證券法規實務案例解析	3	12.0
	114/08/28	社團法人中華公司治理協會	AI 相關的智慧財產權	3	
	114/07/09	臺灣證券交易所	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	

1.6 永續組織

為強化並落實永續治理，保勝光學已於 2023 年成立永續經營小組，由總經理室擔任永續發展兼職單位，為公司內部最高層級的永續發展決策中心，以執行總經理擔任主任委員，帶領公司之營運組織統籌全公司永續發展方向與目標擬定，並設有稽核室行監督之責，強化公司治理。董事會每季召開會議討論相關議題，定期聽取總經理室報告溫室氣體盤查與永續報告書進度。2025 年度分別於 3 月 11 日、5 月 9 日、8 月 12 日、11 月 11 日及 12 月 30 日向董事會報告。關鍵事件報告內容共三件包括：溫室氣體盤查進度、永續報告書進度案及工作計劃案等。

保勝光學藉由董事會通過「永續發展實務守則」向利害關係人宣示最高治理階層推動企業永續發展的決心，期許透過自身影響力擴大業界的參與意識，齊心為永續社會盡心。在執行面上，為落實 ESG（環境、社會及公司治理三個面向）活動之推行，永續發展兼職單位下區分為環境、治理及社會等三個子小組，由各專業委員及各單位主管所組成，負責策略及管理方針之擬訂，就相關議題進行跨部門整合及執行推動，並進行實施成效檢討及持續改善。由各該子小組就其對應的各類利害關係人，透過不同的溝通與議合管道，瞭解利害關係人對保勝光學在公司治理、環境及社會面向的關注事項與期望，並透過永續發展小組之討論並作成決議。永續發展小組受董事會之督導，除每年度由主任委員向董事會報告委員會之推行情形與執行績效外，每季並向董事會報告環境議題之法規政策趨勢以及執行績效數據。

永續發展兼職單位



1.7 誠信經營與法規遵循

保勝光學深信「誠信經營維繫於法令遵循之落實」，故積極舉辦教育訓練及誠信經營政策宣導，向董事及員工傳達誠信政策及其重要性，俾全體同仁充分瞭解與確實遵守，每位新進員工實施「誠信經營教育訓練」及「個人資料保護教育訓練」共計 2 小時；內容包含(1)營業秘密保護、競爭法議題、反賄賂貪腐、利益衝突防範、客戶盡職調查 (KYC) 及(2)個人資料蒐集、處理、利用應遵循之法律原則、公司的法定義務、違反罰則及實例研析...等重大法令遵循議題。以符合高標準的方式執行業務，具體落實「廉潔誠信」之核心價值於日常工作中。

重大主題	誠信經營與法規遵循
重大主題意義	秉持廉潔、透明及負責之經營理念，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。
政策／承諾	從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。
目標	短期 2026 年： 1.無違反誠信經營之情事。 2.經營者及全體員工均以誠信做為公司及個人行為準則並遵守之。 中長期(2027~2030 年)： 同短期目標
行動辦法	要求董事與高階管理階層出具遵循誠信經營政策之聲明，並於僱用條件要求受僱人遵守誠信經營政策。
2025 年實際績效	2025 年度無接獲與法規、反貪腐、人權等舉報申訴案件。
申訴機制	本公司設有內部獨立檢舉信箱 blowerWhistle@baso.com.tw ，允許匿名舉報，並對檢舉人身分及其內容保密，避免檢舉人受到不當處置。若檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至審計委員回處理。

1.7.1 履行誠信經營情形及與上市上櫃公司誠信經營守則運作說明如下：

一、訂定誠信經營政策及方案

- (一) 本公司已訂定「誠信經營守則」，本守則規範本公司人員於執行業務時應注意之事項，並揭露於公司網站。
- (二) 本公司依據「誠信經營守則」及「道德行為準則」要求董事及經理人等，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信之行為。
- (三) 本公司已訂定誠信經營守則並於該守則內明訂作業程序及行為指南。

二、落實誠信經營

- (一) 本公司及子公司相關單位於規章及對外交易中明示誠信經營之政策，並以公平與透明之方式進行商業活動。
- (二) 本公司設有隸屬於董事會之稽核單位，負責稽查公司內部是否有違反誠信經營之情事。並由總經理室協調行政管理處及財務部等相關部門執行「誠信經營守則」之修訂、執行、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行，每年定期向董事會報告執行情形(最近一次向董事會報告日期為 2025 年 12 月 30 日)
- (三) 本公司訂定「誠信經營守則」，並於公司網站設置利害關係人專區，提供員工及外界申訴管道，並透過內部控制制度不定期稽核。
- (四) 本公司注重財務報導流程及其控制制度的正確性及完整性，並針對潛在具較高不誠信行為風險之作業程序設計相關內部控制制度，內部稽核亦依據風險評估結果擬訂之年度稽核計畫進行各項稽核，並呈報董事會、審計委員會及管理階層稽核結果與後續改

善方案，已落實稽核成效。此外，透過年度企業內控自評，各部門均必須自我檢視內部控制制度設計及執行之有效性。

- (五) 本公司將「誠信經營守則」及「道德行為準則」放置於內部網站，每年定期向員工宣導，並落實利益迴避原則。新進員工入職時進行教育訓練，以了解企業文化、組織規章，包含宣導道德行為及企業倫理規範等，並簽屬「員工行為準則」。

1.7.2 2025 年度誠信經營聲明書簽屬情形及具體實施內容：

董事：本公司董事於新就任時簽屬「未有違反誠信原則行為聲明書」，簽署率達 100%。

經理人及員工：本公司員工皆於到職時簽屬「員工行為準則」，簽署人次為 72 人，簽署率達 100%。

2025 年接受「誠信經營教育訓練」及「個人資料保護教育訓練」達 88 人次，總訓練時數共計 174 小時。

2024 年新進人員接受「誠信經營教育訓練」及「個人資料保護教育訓練」達 122 人次，總訓練時數共計 244 小時。

經查核所有申訴、舉報管道(包含專線電話及專用信箱)，近兩年度均未有誠信經營相關之案件成立。

1.8 資通安全管理

1.8.1 風險管理程序與機制

本公司因應近年外部環境變遷，確保公司具備共識並落實資訊安全的使命，本公司設有資訊安全主管及資訊安全專責人員，負責資通安全政策推動及資源調度事務，協助管理系統推動小組執行資訊安全事務之分配、協調與督導，負責資通安全各項管理規範持續執行實施。

資訊部定期進行網際網路資安控管、資料存取控管、權限重新審閱，備份及復原機制演練，提供員工資安宣導及教育訓練課程。本公司也積極改善資安防禦機制、強化郵件系統防護、網路異常查核。加強內部及外部網路攻擊防護，嚴格執行防火牆政策審核、主機端點防護、防毒系統更新、主機及網路設備漏洞修補，完善資安防護，以保障公司的持續營運無虞。

重大主題	資通安全管理
重大主題意義	推動及落實資訊安全管理，保護公司智慧財產、客戶資料及提升員工資安意識，持續完備風險管控機制與提升防護措施，強化公司資訊安全。
政策／承諾	1、加強內部控制，防止未經授權之不當存取，以確保資訊資產受適當的保護 2、適當保護資訊資產之機密性與完整性 3、確保資訊不會在傳遞過程中，或因無意間的行為透露給未經授權的第三者 4、確保所有資訊安全意外事故或可疑之安全弱點，都應依循適當通報機制向上反應，予以適當調查及處理
目標	重大資安事件數 0 件 ● 持續強化改善整體資訊安全管理制度能力。 ● 提昇資訊安全管理與技術專業能力。

行動辦法	定期進行網際網路資安控管、資料存取控管、權限重新審閱，備份及復原機制演練，提供員工資安宣導及教育訓練課程。本公司也積極改善資安防禦機制、強化郵件系統防護、網路異常查核。加強內部及外部網路攻擊防護，嚴格執行防火牆政策審核、主機端點防護、防毒系統更新、主機及網路設備漏洞修補，完善資安防護，以保障公司的持續營運無虞。
2025 年實際績效	落實員工資安通識課程訓練，完成率達 100%
申訴機制	設置資訊安全專責人員，負責接收、處理及回報資安事件，確保問題能及時得到解決和改進。

1.8.2 資通安全政策

為有效落實資安管理，確保核心系統管理業務之機密性（Confidentiality）、完整性（Integrity）、可用性（Availability）與適法性（Compliance），本公司評估資訊風險，以確認資訊安全管理系統實施狀況及是否達成資訊安全目標。

- 1、加強內部控制，防止未經授權之不當存取，以確保資訊資產受適當的保護
- 2、適當保護資訊資產之機密性與完整性
- 3、確保資訊不會在傳遞過程中，或因無意間的行為透露給未經授權的第三者
- 4、確保所有資訊安全意外事故或可疑之安全弱點，都應依循適當通報機制向上反應，予以適當調查及處理

違反資安事件之件數與罰款 / 年度	單位	2023	2024	2025
違反資安或網路安全事件	件	0	0	0
資料洩漏事件	件	0	0	0
涉及顧客個人資料之資安違反件數	件	0	0	0
因資料洩漏而受影響的顧客與員工人數	人	0	0	0
因資訊安全或網路安全相關事件遭判罰之罰款金額		0	0	0

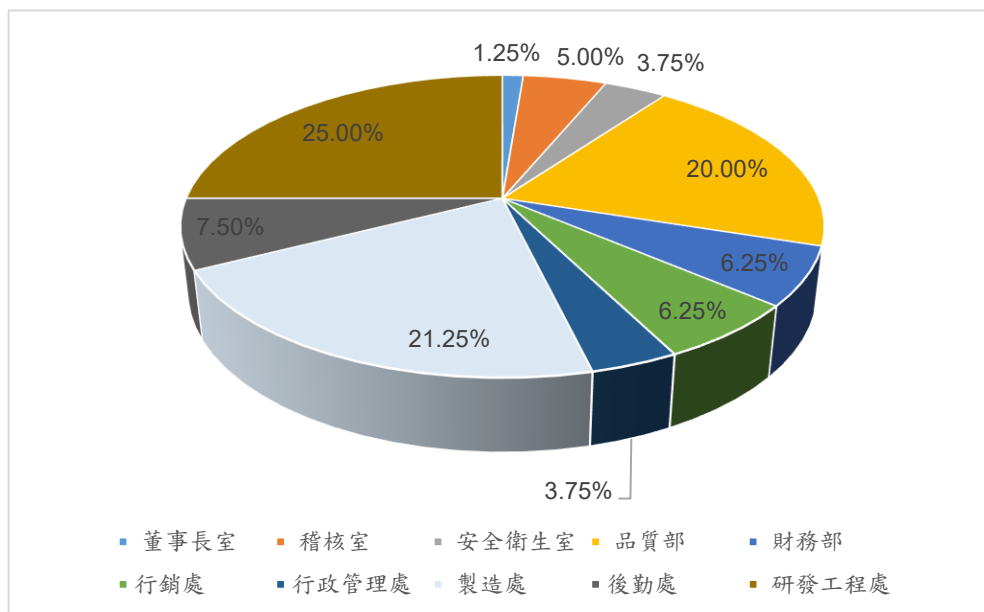
1.8.3 具體管理方案及投入資通安全管理之資源

本公司多層資安防護如網路安全方面進行強化防火牆與網路控管，防止病毒擴散、定期執行電腦掃描及系統與軟體更新，確保系統安全性、惡意網站防禦、相關資安掃描、資安監控等；設備安全方面進行安裝防毒軟體，避免惡意軟體破壞、端點防護；資料安全保護方面進行端點資料安全防護系統、建立保護機制；教育訓練與宣導方面進行員工資訊安全宣導、社交工程演練。

資訊安全系統	具體使用說明	投入費用
防毒軟體		90,000
防火牆		208,333
超融合系統	超融合系統(Nutanix)	515,873

本公司持續投入資源於資訊安全事務，包含強化資安防禦設備，改善資安管理制度與教育訓練等，從管理面到技術面整體落實，增進資訊安全能力。

1. 每年進行企業持續營運演練至少兩次。
2. 針對重要資料，均做資料加密控管，並定期備份，確保資訊之機密性、完整性及可用性。
3. 每年依公司策略，訂定資安目標，確認資安控管機制之落實，並進行資產風險管理，降低資安風險發生的機率與影響。
4. 客戶滿意：無重大資安事件，無違反客戶資料遺失之投訴案件。
5. 最近兩年度資安教育訓練分別訓練 79 名同仁、總訓練時數 141 小時及 122 名同仁、總訓練時數 460 小時。
6. 每年一次社交工程釣魚郵件測試演練。
7. 本公司目前設置一名資安主管及一名資安人員。



2. 利害關係人議合與分析



2.1 利害關係人溝通

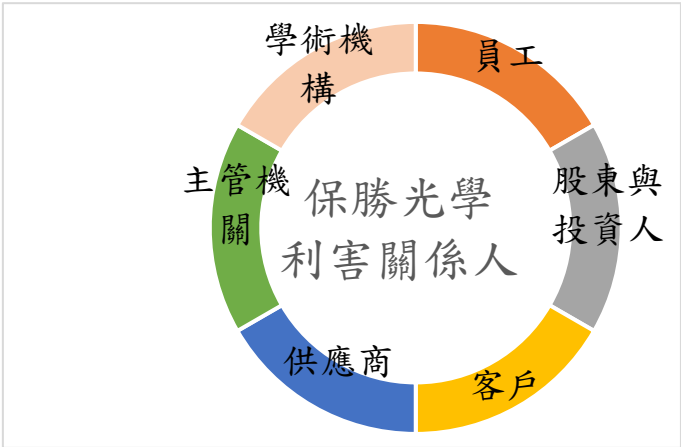
本公司 2025 年度沿用 2024 年度營運衝擊評估問卷，依照溝通頻率、依賴程度、影響程度鑑別出利害關係人，分別為員工、股東與投資人、客戶、供應商、主管機關、學術機構。並透過問卷實際瞭解利害關係人所關注議題，2024 年度問卷總計回收 89.91 % 有效問卷。利害關係人與重大議題由高階管理階層核可，確保永續經營方向與報告書報導內容符合利害關係人期待。

本公司非常重視對員工、股東及投資人、客戶、供應商、主管機關、學術機構等利害關係人的企業社會責任，故擬訂、規劃、督導及推動企業社會責任政策及行動方針、推動誠信經營及監督執行等，並分別設有良好之溝通管道及專責人員，負責傾聽利害關係人的需求，並將不同溝通管道所收集的回饋訊息，進行說明回覆及追蹤管理。以下為本公司與各利害關係人所建立的溝通管道及議和方式：

利害關係人	關注議題	對組織的重要性與意義	溝通管道	2025 年度與利害關係人溝通實績
員工	環境法規遵循、有害物質管理、污染防治、職業安全衛生管理、產品品質與安全、人權	良好的勞資關係溝通管道	定期舉行勞資會議 職工福利委員會、企業工會 特約醫護人員臨場服務 多元之員工意見管道： hse_baso@baso.com.tw	勞資協調會 4 次 福委會 4 次 企業工會 4 次 特約醫護人員到廠服務 72 次
股東與投資人	環境法規遵循、職業安全衛生管理、資訊安全、勞動法規遵循、供應商管理、稅務管理	透過各種溝通管道，向投資人揭露公司治理相關訊息	年度股東大會 不定期進行溝通會議、法人說明會 透過各種溝通管道如：股東會、年報、公開資訊觀測站、公司網站等，向投資人揭露公司治理相關訊息。 溝通管道： investor@baso.com.tw	舉辦 1 次股東常會 發行 2025 年財務報告及 2024 年報 2025 年度發布重大訊息共 24 則
客戶	環境法規遵循、污染防治、客戶關係管理、產品品質與安全、誠信經營與法規遵循、產品生命週期管理、創新研發管理	依據客戶要求，持續改善，強化客戶滿意度	依據客戶要求，持續改善，強化客戶滿意度 客戶不定期稽核與訪談 客戶滿意度調查 溝通管道：至聯絡我們留下信息	專人客服專線訂單諮詢服務 8 次 官方網站、外部溝通信箱回覆共計 30 人次
供應商	廢棄物管理、有害物質管理、污染防治、客戶關係管理、產品品質與安全、誠信	遵守相關法令，可確保企業形象與商譽	供應商評鑑 綠色供應商調查及評估	2025 年度稽核/評核共 108 家

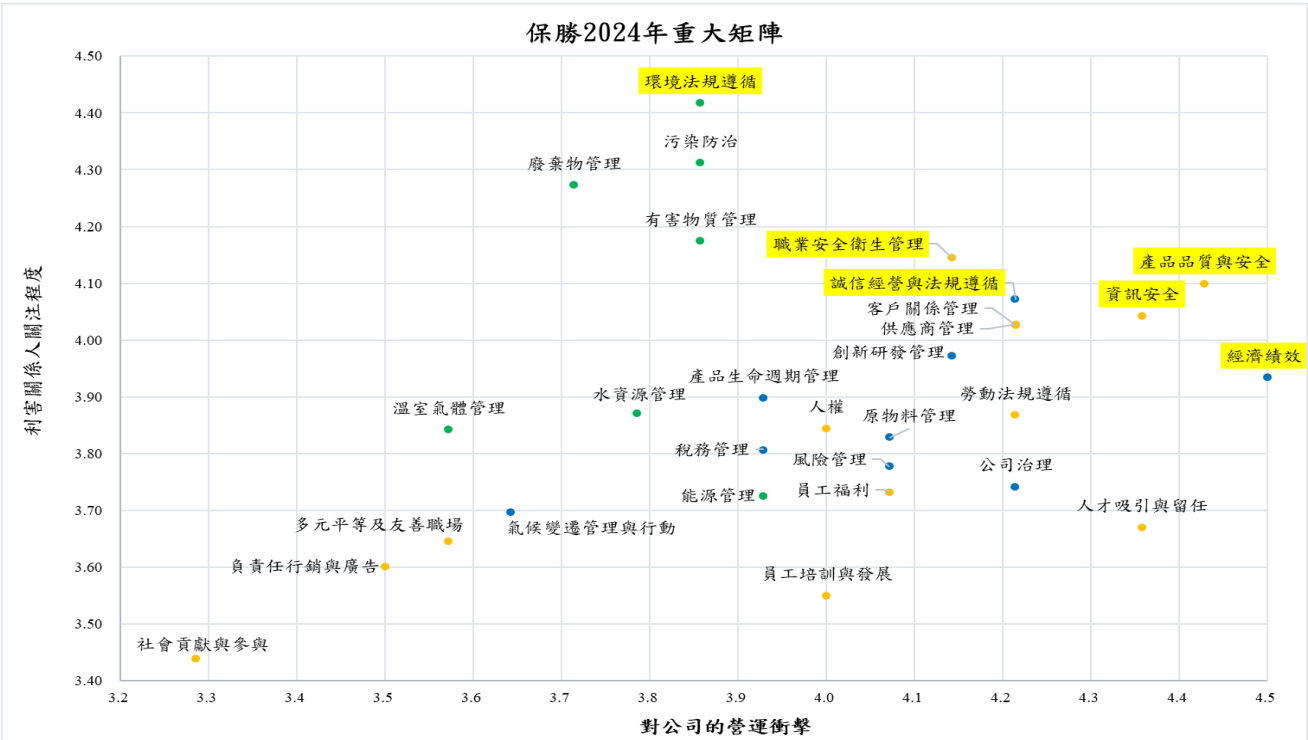
	經營與法規遵循、供應商管理、產品生命週期管理、原物料管理		溝通管道：至聯絡我們留下信息	
主管機關	環境法規遵循、廢棄物管理、有害物質管理、污染防治、職業安全衛生管理	良好的商業行為與道德規範有利於企業長期經營	公文：依需求 電子書信：依需求	2025 年度收、發公文共 1,142 件
學術機構	能源管理、水資源管理、環境法規遵循、廢棄物管理、有害物質管理、污染防治	人才培養，科學知識基礎的擴展，實踐問題與科學發現、技術創新及其應用結合，以培養高級人才的多樣性、創新性和責任意識	會議：依需求 研討會：依需求 電子書信：依需求	2025 年度會議參與共 3 場次及校園徵才共 3 場次

2.2 重大議題鑑別



2.3 排定最顯著衝擊的優先報導順序

本公司 2025 年度沿用 2024 年度整合內部主管與各主要利害關係人的問卷回覆權重比例進行加權分析，繪製重大議題矩陣圖。共辨識出 6 項重大性議題，分別為「產品品質與安全」、「經營績效」、「資訊安全」、「職業安全衛生管理」、「誠信經營與法規遵循」以及「環境法規遵循」。



重大議題對於經濟、環境和人群的實際與潛在的、負面與正面的衝擊

構面	永續議題	正面衝擊	負面衝擊	對應章節
S	產品品質與安全	定期檢視健康安全相關法規，並進行內部單位溝通訓練，確保產品服務行銷守法，保障企業聲譽。	產品品質不良導致失去客戶信任，訂單減少營收下降。	3.3 產品品質與安全
E	經濟績效	本公司持續落實誠信經營、永續治理為經營目標，可以增加公司品牌價值及吸引更多投資人者加入。	1. 若未有效管理成本、收入或現金流，可能導致短期資金缺口，影響企業運作。 2. 營運策略失敗，投資人投資意願降低，導致公司營運執行受阻。	1.4 經營績效
S	資訊安全	建置完善資訊安全管理系統及機制，並定期進行稽核及演練，確保廣大客戶隱私無虞及不受侵害，提升企業信譽。	受天然災害或重大突發事件：如颱風、水災、地震、火災、爆炸、重大建築災害等，造成資料損失。	1.8 資通安全管理

S	職業安全衛生管理	健康的職場能促進員工的身心健康，從而提高工作效率和生產力。	未遵守職業健康安全法規，可能導致法律訴訟和罰款，增加公司的財務負擔。	5.7 職業安全管理
E	誠信經營與法規遵循	公司治理良好，有效監督企業永續策略作為，持續提升企業價值。	若受貪腐及賄賂議題影響，可能導致業務流程和效率下降及受法律裁罰，公司聲譽受損，影響股價和投資者信心。	1.7 誠信經營與法規遵循
E	環境法規遵循	企業依法進行空氣污染與廢棄物之管理與防治，減少對環境與社區/同仁的傷害與負面衝擊。	違反環境法令規範，遭主管機關開立罰單。	4.1 環境友善管理

3. 創新的先驅者



3.1 創新與服務

保勝在產品設計與研發上，持續投入研發能量，以綠色設計理念創造永續，並使用環境友善的物質開發多元化產品，打造創新且超越客戶期待的產品，持續佔領光學業界一席之地。

本公司於設計開發、生產製造乃至原料取得均依據「環境考量面鑑別管理程序」及「有害物質管理」等內部文件之要求。

依據綠色設計理念使用低汙染且可再生之原料進行製造，確保公司提供之產品、服務能符合綠色產品品質與安全的要求，滿足客戶需求。

1. 本公司研發工程處負責

- (1) 新產品設計及研發
- (2) 新產品開發試作
- (3) 設計生產治工具
- (4) 製程優化
- (5) 良率提升
- (6) 專利申請

2. 2025 年度現有產品研究開發支出為 43,166 仟元，佔營收比重為 8.80%。

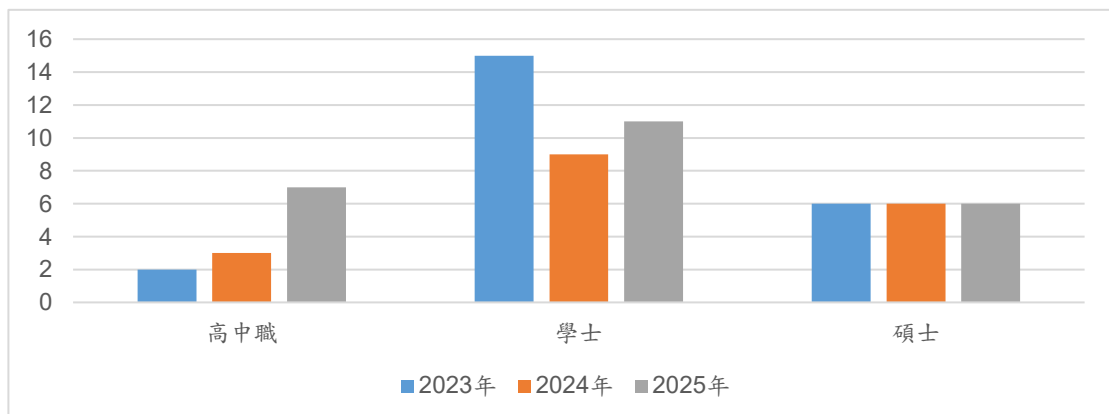
2025 年度開發成功之技術或產品計有

- (1) 半導體光學元件（試量產）
- (2) 高倍率自動化光學檢測鏡頭
- (3) 低軌衛星鏡頭
- (4) 生物醫學鏡頭

3. 未來研究發展計劃：包括

- (1) 半導體光學元件
- (2) 高解析工業檢測鏡頭
- (3) 遙測鏡頭
- (4) 雷射光學元件
- (5) 生物醫學鏡頭

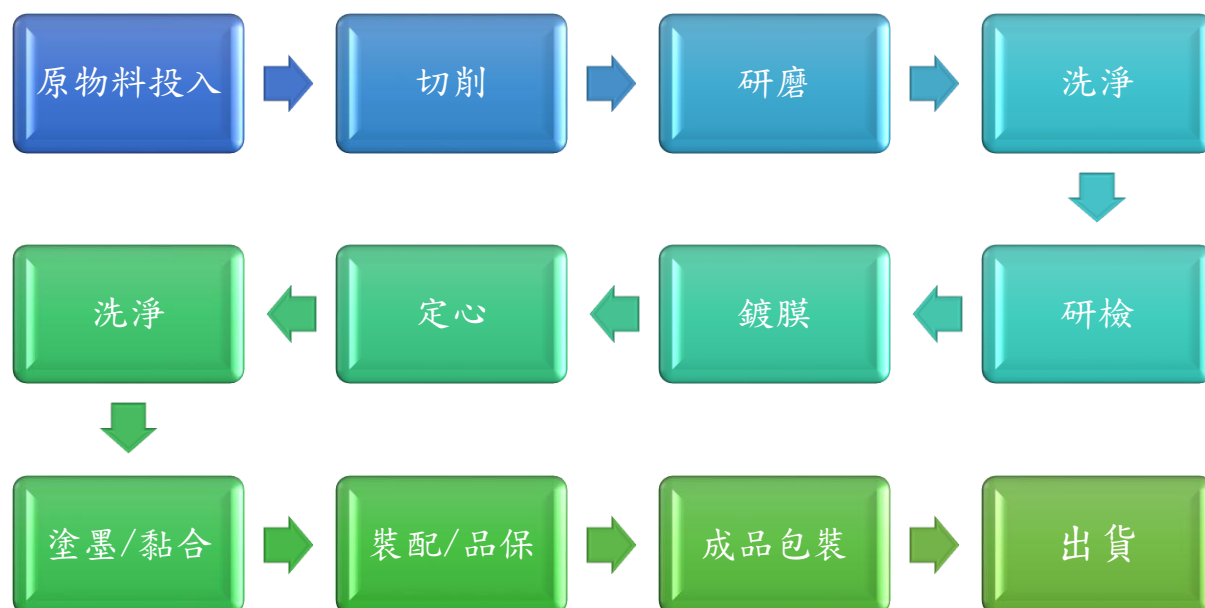
4. 研發單位最近三年度人力學歷與佔比如下：



項目/年度	2023	2024	2025
研發人員	23	18	24
當年度員工總數	232	217	225
研發人員占員工比率	9.91%	8.29%	10.67%

3.2 創新管理

本公司/工廠主要產品為各類光學鏡片，以玻璃鏡片為原料，製造過程依序如下圖所示：



1.短期發展計劃：

本公司不斷的創新與研發，藉以創新技術並改善製程，提高良率，期許在光學高階元件產品上持續提昇競爭力，短期業務發展計劃如下：

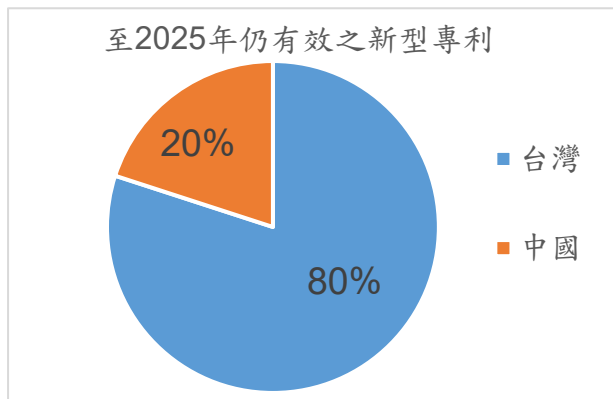
- A.持續維持附加價值高之產品線。
- B.持續改善並提升生產良率與設備稼動率。
- C.提高與世界知名大廠之合作開發。
- D.持續深耕重點目標客戶與市場。

2.長期規劃目標：

- A.持續開發新製程技術，新產品應用，拓展不同市場。
- B.持續申請新技術新製程的專利，確保智慧財產權，與客戶交叉授權使用，保護專利不受侵害。
- C.加強歐美日市場開發運用，提高市佔比例，增加合作廠商與策略商業夥伴，共同進行產品應用垂直整合，鞏固高附加價值市場。
- D.利用光學設計能力搭配策略合作夥伴，增加光學產品在不同市場的應用層面。

本公司於產品設計或製造過程中產生新穎或有價值之技術，將進行內部提案進行專利申請，通過審核後，委託專利事務所協助審核以提出各國專利申請，減少公司侵權並保護公司智慧財產權。

2025 年專利成果：



3.3 產品品質與安全

重大主題	產品品質與安全
重大主題意義	客戶是本公司重要的利害關係人，依據客戶的需求，提供給客戶滿意的品質及服務，並與客戶和供應商一起成長，透過努力與創新技術來改善品質，確保所有的產品品質符合客戶的要求與期待，共創永續發展。
政策／承諾	訂定品質檢驗 SOP，同時品保採取製程及產品稽核，確認生產落實度，以滿足客戶交期及品質為基本要求。
目標	2026 年：產品符合綠色產品 RoHS & REACH 之要求 2027~2030 年：產品開發時，優先選用再使用 / 再循環 / 回收再利用的材料
行動辦法	1. 遵守 ISO9001 品質管理系統即符合環保法規規範。 2. 所有產品設計須通過相關品質驗證的測試，確保產品量產前符合客戶、相關環境和安全法規規範。 3. 如發現使用異常之原料，將立即停止使用，進行異常調查與損害範圍管控，同時針對異常之供應商進行稽核檢討，提出防止再發報告，持續循環管理。
2025 年實際績效	2025 年無產品召回案例。
申訴機制	本公司對產品與服務之行銷及標示遵循相關法規及國際準則，並對客戶資料進行安全管理及保密，另訂有客訴機制，及每年度辦理客戶滿意度調查，即時改善服務品質，精進產品、服務與功能。並重視客戶意見，除個別拜訪外亦於公司網站提供聯絡窗口及電子信箱提供客戶申訴及建議之管道保障客戶權益。

本公司品質管理系統之範圍，包括任何排除之細節及調整，並指引品質管理系統與各書面程序書之對應關係，包含在品質管理系統內之過程順序及交互作用的描述。藉由品質管理系統的推動執行，以整合內部資源，奠定經營管理的基礎。藉執行內部稽核作業，客戶滿意度調查和過程績效評估為手段，合理化推動品質管理，落實品質系統有效實施。並不斷透過教育訓練灌輸員工品質觀念及意識，達到持續改善公司經營環境，強化經營體質以滿足客戶需求，獲得客戶的信賴而努力。

2025 年無違反有關產品與服務的健康及安全法規的事件。

在光學鏡片的生產過程中，品質人員負責確保每一片鏡片符合設計規格和品質標準，會使用多種檢驗設備並遵循外部檢驗流程來驗證產品品質，檢驗設備如下。

類別	設備名稱	說明
光學檢驗設備	干涉儀 (Interferometer)	用來測量鏡片表面的波面誤差 (wavefront error)。干涉儀能夠以高精度分析鏡片的光學品質，如面型誤差和不平整度。
	準直儀 (Autocollimator)	檢測鏡片的對焦能力、平行度以及反射的角度精度，常用於檢查高精度光學系統的組件。
	光學透過率儀 (Optical Transmittance Meter)	測量光學鏡片的透光率，以確保在特定波長範圍內的光透過性達到規範。
	MTF 測試儀 (Modulation Transfer Function Tester)	測量鏡片的成像品質，尤其是解析度和對比度性能。MTF 數據可以顯示鏡片如何處理不同頻率的細節和對比。
物理檢驗設備	厚度計 (Thickness Gauge)	測量鏡片的中心和邊緣厚度，以確認是否符合設計規範。
	曲率儀 (Curvature Tester)	測量鏡片的曲率半徑，這對於透鏡的光學特性至關重要。
表面品質檢測設備	光學表面粗糙度儀 (Optical Surface Profilometer)	測量鏡片表面的粗糙度，這對於高精度光學應用尤為重要。
外部檢驗流程	外部認證實驗室測試 (Third-party Laboratory Testing)	某些高端或特殊用途的鏡片可能需要送往第三方認證實驗室進行外部檢驗，例如進行耐候性測試、或其他標準化的測試以符合 ISO、ANSI 等國際標準。

Inspection Equipments

BASO



USPM-RU W Spectrophotometer



Perkinelmer Spectrum Meter



MMUMA DSC-E1



Trioptics-HR



2.5D Measuring Machine



CMM

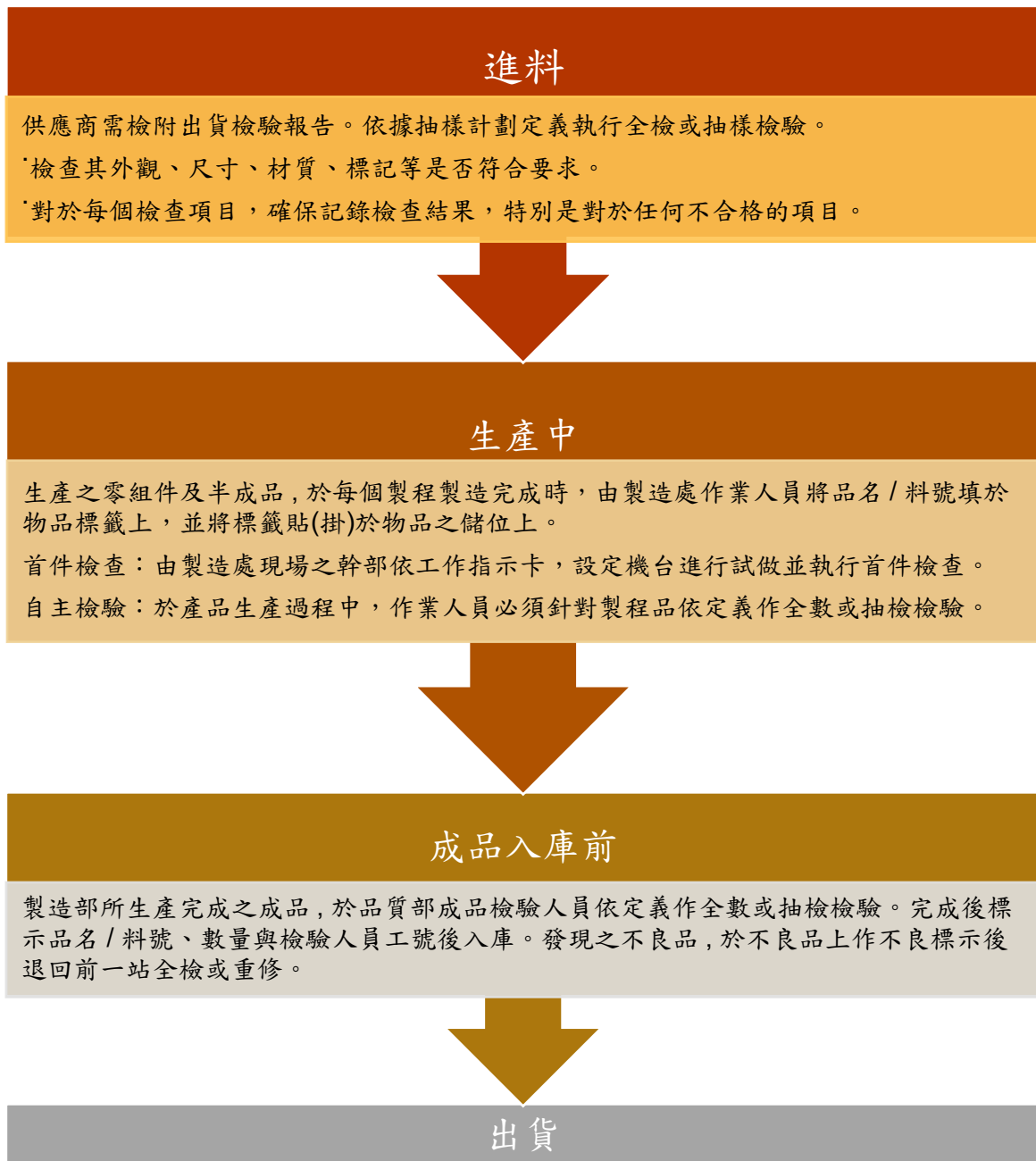


Trioptics Centering Device
MOT300



Zygo Verifire™
Interferometer

保勝光學品質檢驗流程



保勝光學最近三年度良率狀況：

項目/年度	2023	2024	2025
產品良率	89.50%	87.50%	88.70%

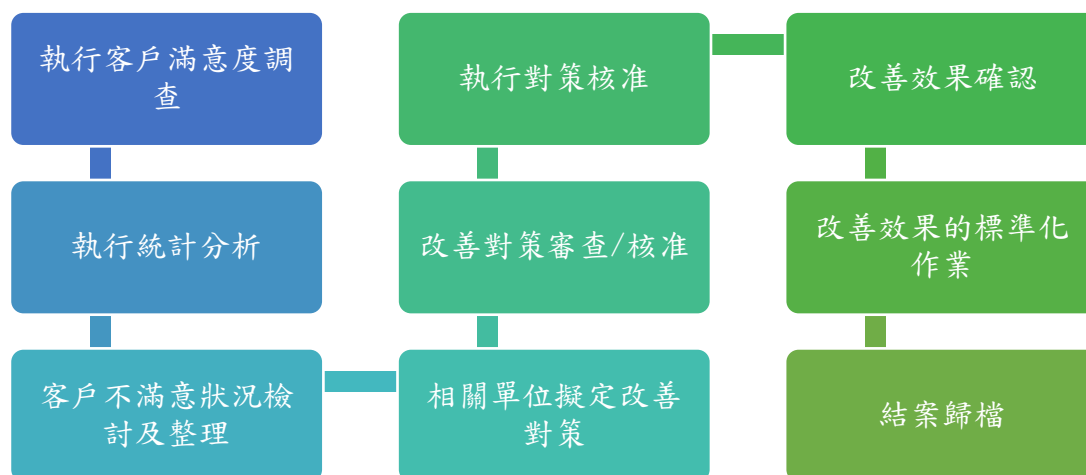
良率計算公式： $(\text{研檢站良品}/\text{總數}) * (\text{曲率站良品}/\text{總數}) * (\text{定心站良品}/\text{總數}) * (\text{終檢站良品}/\text{總數})$

2024 年度產品良率較 2023 年度下滑主要係因 2024 年度客製化新產品打樣的規格特殊，產品良率下降；2025 年度已改善。

3.4 客戶服務

本公司具有自主鏡片研磨、多層光學鍍膜、CNC 金屬加工、表面處理及鏡頭整機組裝等，能提供一條龍完整製程服務，且自主完整產線能及時提供反饋資訊，有利提高新產品開發效能。另本公司具有自主工具設計及製造能力，可依產品需求及時調整，有助生產效率及良率提升。加以高階光學鏡片技術高度依賴經驗豐富之技術人力，本公司研發工程處員工平均年資超過 6 年，技藝純精所生產的產品品質也通過國際知名大廠的檢驗並備受信賴。

客戶滿意度調查程序作業流程圖

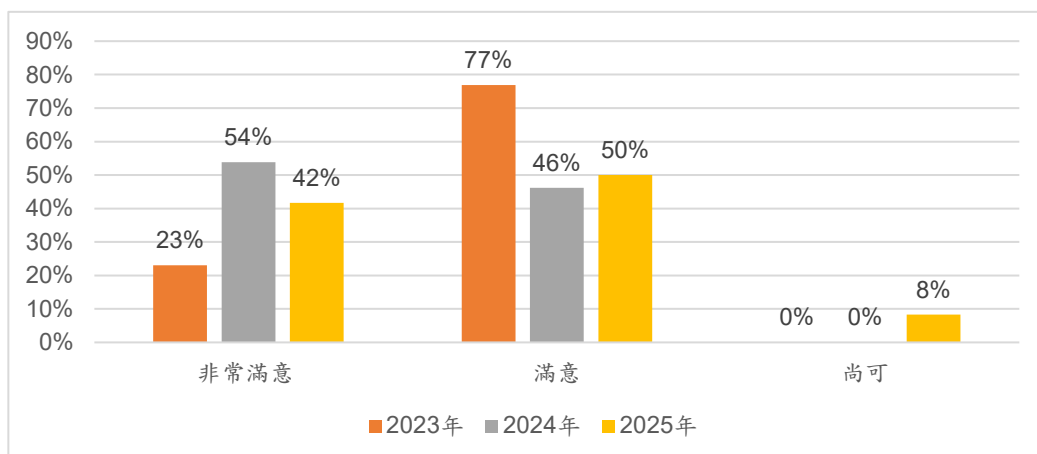


隨高階產品發展趨勢對產品品質要求不斷提升，加上其元件規格及組裝品質高於消費性產品，因此須具有設計、製造、檢測整合之製造能力才得以因應日新月異的市場。本公司擁有核心之光機設計及製程關鍵技術，可快速對應客戶需求，提供最及時解決客戶端問題之服務，以提高客戶滿意度，進而強化競爭優勢。

品質部提供每日日報產，良率低於品質目標，發出異常通知單-系統圖給負責單位主管進行調查及採取短期對策及長期對策，並於每周品質會議中進行追蹤及確認改善狀況。

接獲客戶通知有產品退回及換貨不合格之情況，將由品質部主導，針對不合格品之原材料、製造過程、出貨等資訊進行分析與追溯，確認問題後將並於發現不合格品時，將盡速通知當事方，包括供應商、內部組織、顧客，應客戶要求提供改善報告。

2025 年有產品退回一筆及提供換貨並應客戶要求提供改善報告，無產品召回案例，客戶滿意度較 2024 年度降低係因客製化新產品打樣的規格特殊，無法如期出貨予客戶，以致 2025 年度客戶滿意度下滑。



3.5 永續供應鏈管理

光學鏡頭及鏡片的主要原料為光學玻璃硝材、金屬鏡筒及前置與墊間、塑膠鏡片、鏡筒與前蓋等。目前之採購來源皆為國內外頗具知名度之公司，且與本公司有穩定的合作關係，供應量穩定充足，故生產原料來源應不至匱乏，針對關鍵材料供應商每年進行評核。

本公司承諾善盡社會責任、尊重及保護人權，依據經濟合作暨發展組織 (Organization for Economic Cooperation and Development, OECD) 盡職調查程序，訂立供應商社會責任政策，要求供應商共同重視及履行。

主要原料	供應國家	供應情形
光學玻璃硝材	台灣、大陸、馬來西亞、泰國	正常
金屬鏡筒、前置與墊間	馬來西亞、台灣、大陸	正常
塑膠鏡片、鏡筒與前蓋	台灣、大陸、日本	正常

- 目標與標的：對供應商建立互信且穩定的夥伴關係，共同成長，建置永續供應商關係。
- 承諾：供應商為合格供應商，保障能提供符合公司之原物料等。
- 管理措施：
 1. 制定供應商管理程序：
 - A. 符合 ISO9001 或 ISO14001 或 ISO45001 視為本公司合格供應商之基本資格。
 - B. 新供應商需完成環境安全衛生相關之「供應商問卷調查」。
 - C. 每年針對原料及委外加工廠商進行供應商評鑑，確保交貨品質、交期、配合度能符合公司需求及進行自評與實地稽核，並將合格供應商列入本公司之「合格供應商一覽表」。
 2. 制定綠色產品管理程序：
 - A. 供應商每年皆須簽定「有害物質不使用保證書」或檢附 SDS、委託第三方檢驗之檢驗報告。
 - B. 為確保本公司所生產之產品符合客戶綠色產品之要求，凡廠商所交之原物料及加工過程中之添加物，對其進行綠色產品驗證合格之供應商登錄於「綠色產品合格廠商登錄表」。

供應商評估流程



• 實施情形：

1. 2025 年及 2024 年主要供應商審查家數分別為 108 家及 114 家。 單位：家數(間)

項目/年度	2024	2025
合格	114	107
不合格	0	1
合計	114	108

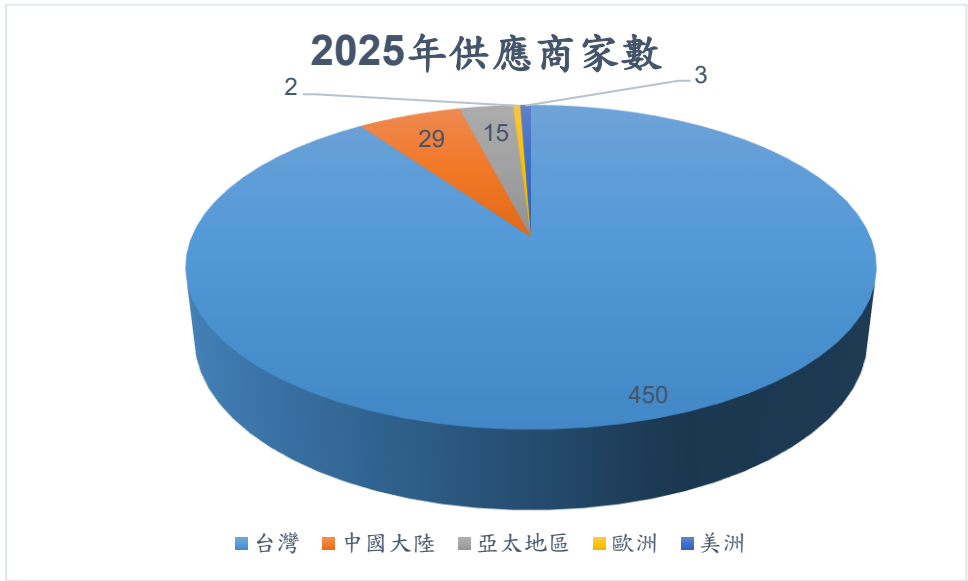
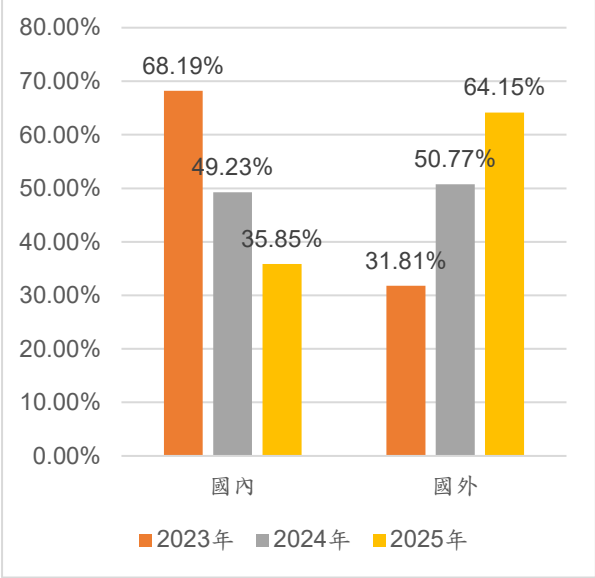
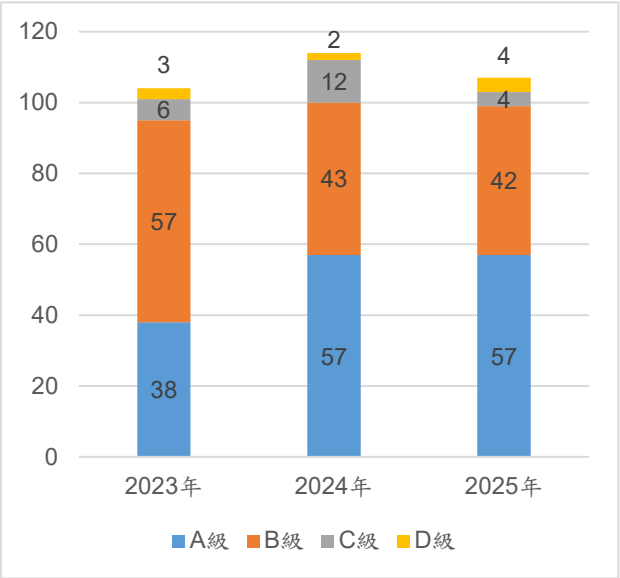
2. 2025 年及 2024 年分別有 145 家及 154 家供應商簽屬「有害物質不使用保證書」。
3. 2025 年供應商簽屬供應商社會責任及供應商問卷調查達 100%。
4. 最近三年度供應商評鑑結果：

(D 級廠商針對不良項目進行加強輔導、不列等廠商則列入不合格之供應商)。

供應商評鑑

單位：家數(間)

最近三度國內外採購比例



4. 永續環境



本公司向來重視環境保護與安全衛生之管理，以建立環境保護零污染、職場安全零災害為目標並執行，所有產品之產製過程皆嚴密控制任何可能造成污染之因素，廢水、固定污染源及廢棄物之排放皆符合相關法定標準。本公司每年度均依規定繳納事業廢棄物處理費、空氣污染防治費及污水處理費等，並依政府工安及環保相關法令設置專責處理單位執行其所屬業務。

4.1 環境友善管理

保勝光學深知氣候變遷所帶來的環境、經濟與社會的挑戰，因應氣候變遷議題乃企業永續經營至關重要的課題。保勝光學自 2025 年起，採用由金融穩定委員會（FSB）發布的「TCFD 氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）」，以該架構來評估氣候變遷對保勝光學造成的影響，並鑑別氣候風險與機會，減緩並管理環境變化對公司的影響。2050 年溫室氣體淨零排放已是全球共識，台灣並於 2023 年通過「氣候變遷因應法」，將 2050 年淨零排放目標正式入法。「淨零」已經成為各國政府的終極目標，企業之支持或實現淨零轉型也將成為必然。

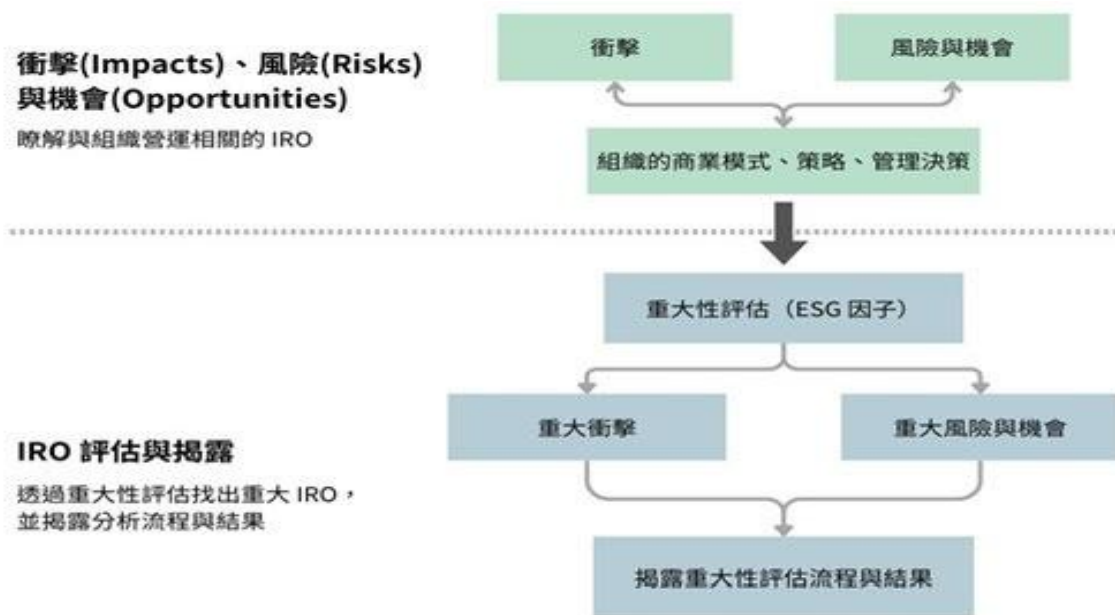
保勝光學逐步實踐 2050 年 100% 使用再生能源之長期目標。

重大主題	環境法規遵循
重大主題意義	保勝光學將嚴格遵守與自身活動、產品及服務相關之環境、能源法規與客戶之需求，以達成所設定的目標和標的，或優於相關標準為目標，積極配合政府環境政策，持續改善與預防污染（完整環境政策請參閱公司網站）。
政策／承諾	為推動本公司有關之活動、產品、服務過程與相關利益關係人之環境安全衛生管理，建立、實施並維持符合 ISO 14001 與 ISO 45001 國際標準要求的管理系統之程序及標準，能有效管理對環境保護及安全衛生造成任何負面衝擊或不符合規定之事，並對整體環境安全衛生績效進行持續改善，達成本公司環安衛政策。 遵守法規，預防汙染。安全行為，節能減碳。促進健康，持續改善。全員參與，永續經營。
目標	2025 年：持續宣導法治觀念，配合宣導公司誠信經營作業程序及行為指南及廢水、廢氣、噪音持續維持達排放標準 2026~2030 年：落實誠信經營理念達成公司上下法規遵循
行動辦法	本公司每年度均依規定繳納事業廢棄物處理費、空氣污染防治費及污水處理費等，並依政府職安及環保相關法令設置專責處理單位執行其所屬業務。
2025 年實際績效	2025 年，並無違反綠色產品相關之法律及法規而遭受訴訟與重大罰款。
申訴機制	對於利害關係人提供適當的溝通管道，一旦收到任何環境相關議題，將依照流程進行處理及回應。

4.1.1 風險與機會評估程序

永續發展推動小組蒐集外在市場、法規、技術與實體的氣候未來發展趨勢，列出本公司可能面臨的

氣候風險與機會，經考量衝擊程度及發生可能性，鑑別出重大氣候風險與機會，依其風險可能性與嚴峻性進行優先性排序，訂定相應對策。針對評估結果較高的風險，則另外進行氣候情境分析，考量目前營運布局，計算其潛在的財務衝擊。永續發展推動小組鑑別主要風險後與公司各事業單位探討相關因應對策後，相關風險評估同時提報審計委員會進行監督並定期對董事會進行報告。



4.1.2 重點氣候風險與因應措施

保勝光學所辨識之氣候短、中、長期風險與機會對於業務、策略及財務如下所示：

類別	風險類別與機會	短期(1-3 年)	中期(3-5 年)	長期(5 年以上)
風險	● 轉型風險 政策和法規：國內外溫室氣體減量要求 市場：客戶改變供應商選擇準則	● 自願性規範(SBTi 承諾)、市場訊息不確定性 ● 企業客戶隨著永續、低碳環保意識的提升，趨於選擇能提供能適應新氣候產品的供應商 ● 氣候變遷相關查驗證要求增加	● 加強排放報告義務、轉型至低碳經濟的成本、客戶行為變化、利害關係人的顧慮與負面的回饋增加、產品與服務的要求與監管	● 溫室氣體排放的價格增加(總量管制/碳稅/能源稅)
	● 實體風險 立即性：洪水及水災 長期性：平均氣溫上升	● 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高，設備無法運作及營運中斷 ● 設備運作不順或員工於現場工作身體不適，造成產品品質控管不易	● 極端天氣造成供應鏈中斷 ● 機器、工作場所無法營運	● 平均溫度上升
機會	● 機會 資源效率：能資源效率提升、綠色採購及減少	● 使用更有效率的生產與配送流程 ● 強化供應商評核機制，優	● 透過汰換營運據點低能源效率設備，提升能源使用效率	● 朝向更有效率的建築、取得公部門的獎勵措施、新市場夥伴關係

用水量和耗水量	● 先進行採購環保標章產品 ● 確保廠內未因漏水或人為原因造成能資源的耗損	● 定期檢查管道、閥門和設備，加強設備的定期保養和維護，確保所有能源使用設備運行效率最佳	
---------	--	--	--

針對上述風險進行評估提出可能造成重大財務影響之氣候相關風險與機會以及因應策略如下所示：

R 風險與 O 機會	對公司可能造成的原因	對財務的影響	已採取的預防措施
●政策和法規風險 R：國內外溫室氣體減量要求碳費及碳稅增收	● 依據氣候變遷法規劃，預計 114 年徵收範疇一及範疇二溫室氣體當量，每噸 300 元之碳費，將直接影響企業營運成本增加 (R)	● 碳稅及碳費徵收使營運成本增加(R) ● 能源使用成本上升造成營運成本上升(R)	● 落實循環經濟、使用再生能源及提升能源效率等淨零方案，並計畫投資綠色能源設備
●市場風險 R：客戶改變供應商選擇準則	● 客戶隨著永續、低碳環保意識的提升，趨於選擇能提供適應新氣候產品的供應商，供應商選擇標準因而出現變化 (R)	● 失去相關市場及客源，營業收入下降(R)	● 制定淨零策略、路徑與目標，持續管理減碳績效 ● 關注客戶永續動向，納入企業產品研發策略，積極回應客戶需求
●立即性風險/機會 R：洪水及水災 O：減少用水量和耗水量	● 設備無法運作及營運中斷 (R) ● 使用高效能設備避免水資源浪費(O)	● 營運中斷，產量減少造成營業收入下降(R) ● 使用高效能設備降低營業費用(O)	● 既有廠房建設時已進行廠區範圍之排水設施以避免災損 ● 定期檢查管道、閥門和設備，避免水資源的浪費，確保所有能源使用設備運行效率最佳
●長期性風險/機會 R：平均氣溫上升 O：能資源效率提升	● 設備運作不順或員工於現場工作時的身體不適，造成產品品質控管不易，增加營運成本 (R) ● 使用高效能設備避免水資源浪費(O)	● 機器、工作場所冷卻需求增加，電費成本上升營運成本上升(R) ● 使用高效能設備降低營業費用(O)	● 落實 ISO 14001、ISO 45001 環境與職業安全衛生相關政策 ● 優先進行採購環保標章產品

4.1.3 永續風險與機會的鑑別與管理(TCFD)

面向	TCFD 建議揭露項目	本公司回應舉措
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	1.本公司以董事會為永續發展相關議題之最高決策單位，已於 2023 年設置總經理室為推動永續發展兼職單位，並依各使命再劃分「環境」、「社會參與」、「公司治理」工作小組，分別由安全衛生室、行政管理處及財務部部門主管擔任工作小組組長，執行其職務範疇落實公司之企業永續發展，由執行總經理擔任主席，訂定中長期的永續發展計畫。 2.「永續發展推動小組」擔任上下整合、橫向串聯的跨部門溝通平台。經由每季會
	管理階層在評估和管理氣候	

	相關風險與機會的角色	議及依議題而設的公司治理小組、永續環境小組、社會公益小組及永續資訊揭露小組，辨識攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題，確保永續發展策略充份落實於公司日常營運中。 「永續發展推動小組」主席每季向董事會報告永續發展執行成果及未來的工作計劃。2025 年度分別於 3 月 11 日、5 月 9 日、8 月 12 日、11 月 11 日及 12 月 30 日向董事會報告，議案內容包含： (1) 鑑別需關注之永續議題，擬定因應行動方案； (2) 永續相關議題之目標、政策、行動計畫與資本支出； (3) 監督永續經營事項之落實，並評估執行情形。 3.公司董事會每季定期聽取經營團隊報告溫室氣體盤查及永續報告書進度。永續發展推動小組會依據永續報告書之重大性原則進行分析，與內外部利害關係人溝通，並透過檢視國內外研究報告、文獻及整合各部門及子公司評估資料，據以評估具重大性之 ESG 議題，訂定有效辨識、衡量評估、監督及管控之風險管理政策及採取具體之行動方案，以降低相關風險之影響。		
策略	所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	短期(1-3 年) ■轉型風險： 1.自願性規範(SBTi 承諾)、市場訊息不確定性，氣候變遷相關查驗證要求增加 2.企業客戶隨著永續、低碳環保意識的提升，趨於選擇能提供適應新氣候產品的供應商 ■實體風險： 1.颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高 2.設備運作不順或員工於現場工作身體不適，造成產品品質控管不易 ■市場機會： 1.使用更有效率的生產與配送流程，避免因漏水或人為原因造成能資源的耗損 2.強化供應商評核機制，優先進行採購環保標章產品	中期(3-5 年) ■轉型風險：加強排放報告義務、轉型至低碳經濟的成本、客戶行為變化、利害關係人的顧慮與負面的回饋增加、產品與服務的要求與監管 ■實體風險：極端天氣造成供應鏈中斷及機器、工作場所無法營運 ■市場機會： 1.透過汰換營運據點低能源效率設備，提升能源使用效率 2.定期檢查管道、閥門和設備，加強設備的定期保養和維護，確保所有能源使用設備運行效率最佳	長期(5 年以上) ■轉型風險：溫室氣體排放的價格增加(總量管制/碳稅/能源稅) ■實體風險：平均溫度上升 ■市場機會：朝向更有效率的建築、取得公部門的獎勵措施、新市場夥伴關係
	在業務、策略和財務規劃上	本公司面臨的重大氣候風險，主要來自客戶端及投資人等重要利害關係人對企業溫室氣體減量及遵循產品能源效率標準的要求；而氣候變遷帶來的機會主要出現在產		

	與氣候相關風險與機會的衝擊	品與服務面向，本公司朝多元且呼應永續趨勢的產品線，可望獲得支持性的政策獎勵，且以節能減廢的產品與服務回應市場需求並開發新市場。		
		主要轉型風險	主要實體風險	主要氣候機會
		1.因永續趨勢影響，未來客戶對產品第三方永續查驗證要求恐增加。 2.依據氣候變遷因應法規劃，預計 2027 年起徵收範疇一及範疇二溫室氣體當量，每噸 300 元之碳費。 對財務影響： 營業成本上升，需尋求第三方查驗正協助核實相關數據的揭露，造成額外的營運成本。	1.颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高造成營運中斷，將直接影響企業營收。 2.極端天氣造成供應鏈中斷及機器、工作場所設備運作不順或員工於現場工作身體不適，造成產品品質控管不易。 對財務影響： 極端氣候影響生產營業收入降低及增加營運成本。	1.透過汰換營運據點低能源效率設備，提升能源使用效率。 2.優先採購低環境衝擊產品，降低營運據點能源浪費。 對財務影響： 使用高效能設備降低營運成本。
	在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	本公司目前尚未使用情境分析評估面對氣候變遷之韌性，後續將參照國際能源總署 (International Energy Agency, IEA) 所公布的 2°C 情景，視其必要性納入規劃。模擬分析未來的氣候變遷的影響，並據此制定科學基礎溫室氣體減量目標 (SBT) 與預估未來減碳量，作為營運策略調整之參考。		
風險管理	在氣候相關風險的鑑別和評估流程	永續發展推動小組蒐集外在市場、法規、技術與實體的氣候未來發展趨勢，列出本公司可能面臨的氣候風險與機會，經考量衝擊程度及發生可能性，鑑別出重大氣候風險與機會，依其風險可能性與嚴峻性進行優先性排序，訂定相應對策。針對評估結果較高的風險，則另外進行氣候情境分析，考量目前營運布局，計算其潛在的財務衝擊。		
	在氣候相關風險的管理流程	由永續發展推動小組鑑別主要風險後與公司各事業單位探討相關因應對策，相關風險評估同時提報審計委員會進行監督。審計委員會主席依據該風險管理與評核結果，定期對董事會進行報告。		
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在公司的整體風險管理制度	將氣候變遷納入企業永續發展的重大議題與關鍵性重大風險項目，於所有廠區均落實風險管理計畫，規劃營運、產品及供應鏈管理等面向的因應措施。 依據 ISO 系統落實 PDCA 運作模式，持續精進環境面氣候變遷風險管理與管理面企業整體風險管理系統整合。		
指標	說明公司依循	氣候變遷減緩方面，本公司以單位營收溫室氣體排放量作為主要的量化評估關鍵指		

和目標	策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	標，並同時設定再生能源使用比例、單位營收電力使用量、單位營收用水量、單位營收廢棄物使用量等指標。			
	範疇一、範疇二和範疇三溫室氣體排放和相關風險	自 2022 年起，自主執行範疇一、二溫室氣體盤查(資料涵蓋範圍為保勝光學本公司)；2025 年度起將盤查範圍擴大至範疇三類別。 2025 年溫室氣體排放量(公噸 CO2e)如下： 範疇一： 51.9882 範疇二： 1,603.4361 範疇三： 1,353.1413 2024 年溫室氣體排放量(公噸 CO2e)如下： 範疇一： 81.6899 範疇二： 1,937.4082 範疇三： - 2025 年度與 2024 年度分別較 2023 年度之範疇一及範疇二減量約 20.03%及 2.47%。			
	管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	碳排放與能源管理目標	產品能效提升管理目標	廢棄物管理目標	水資源管理目標
		▪以 2023 為基準年，每年每百萬營收排碳量減碳 2.0%(範疇一加二) ▪2025 年度較 2023 年度之範疇一及範疇二減量約 20.02% ▪以 2023 為基準年，每年年節電量減量 1.0% ▪2025 年度較 2024 年度用電度數減少約 7.48%	▪UV-LED 能源使用效率，較 2023 年提升 3.0%	▪以 2023 為基準年，每年廢棄物絕對減量 1.0% ▪2025 年度較 2024 年度廢棄物增加 10.37%主要係因產量增加所致	▪以 2023 為基準年，每年用水量絕對減量 0.05% ▪2025 年度較 2024 年度用水量減少 0.03%

4.2 能源與溫室氣體管理

4.2.1 能源管理

本公司組織內部的能源消耗量及能源密集度如下(資料涵蓋範圍為：保勝光學本公司)：

能源類型	類別	單位	2023	2024	2025
非再生電力	外購	GJ	14,535.72	14,707.30	13,607.42
汽油	外購	GJ	63.78	137.26	83.62

項目	單位	2023	2024	2025
總能源耗用量	GJ	14,599.50	14,844.56	13,691.04
外購電力百分比	百分比(%)	99.58%	99.08%	99.39%
再生能源使用率	百分比(%)	0.00%	0.00%	0.00%
營業額	仟元	513,674	498,964	490,322
能源強度	GJ/營業額	0.0284	0.0298	0.0279

註：

- 1.初級能源為汽油與柴油；次級能源為外購電力，並暫無使用再生能源。數據來源依台電帳單或採購量紀錄
- 2.本表為自結數，能源轉換係數參考經濟部能源署能源產品單位熱值表中各種能源的熱值係數。2024 年及 2025 年之電力：860Kcal/度；汽油：7,520Kcal/L)
- 3.1kcal = 4.184 KJ；1GJ=1,000,000 KJ
- 4.外購電力百分比=購買電網電力消耗量÷總能源消耗量
- 5.再生能源使用率=再生能源消耗量÷總能源消耗量
- 6.能源密集度係以保勝光學年度合併營業額作為計算基礎

為有效落實永續經營理念，除了在工作環境持續投入節能設備外，於日常營運辦公落實節能減碳措施，包括：

- (1) 辦公室全面調整為變頻冷氣，室內溫度設定為25 -26度。
- (2) 定期巡檢辦公室能源設備，優先選購具備環保節能標章等高效能產品。
- (3) 不定期提醒同仁，養成節能習慣，建立節能企業文化。

4.2.2 溫室氣體管理

配合國家整體溫室氣體減量策略發展，及響應全球淨零轉型之積極目標，保勝光學自主性推動及完成系統化的溫室氣體排放盤查(ISO 14064-1：2018)與清冊建置，期望能有效地管理溫室氣體風險並辨識減量機會。並預計計劃於 2028 年取得溫室氣體排放量第三方查證(確信)聲明書，進而執行有效之自願性減量行動方案，趨緩全球暖化現象，善盡身為地球村一份子的責任。本公司之組織邊界設定採「營運控制權法」，與組織營運相關產出之溫室氣體排放包含直接（類別一，製程使用、燃料使用的溫室氣體、化糞池及消防設備等逸散源）、能源間接（類別二，外購能源）及其他間接溫室氣體排放源等三類，我們於本報告書揭露直接（類別一）、能源間接（類別二）及其他間接排放源，計算包括的氣體種類計有二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮，所用之 GWP 值來源為 IPCC 評估報告(第五次～第六次)。

保勝光學 2025 年度自主盤查溫室氣體排放總量約 3,008.612 公噸二氧化碳當量，主要來自類別二的

電力排放，其中直接排放(類別一)之二氧化碳當量佔總排放量 1.73%，能源間接排放(類別二)佔總排放量 53.29%，其他間接溫室氣體排放佔總排放量 44.98%；另說明 2025 年度並無排放全氟化合物類別的污染物。

類別一 溫室氣體排放量

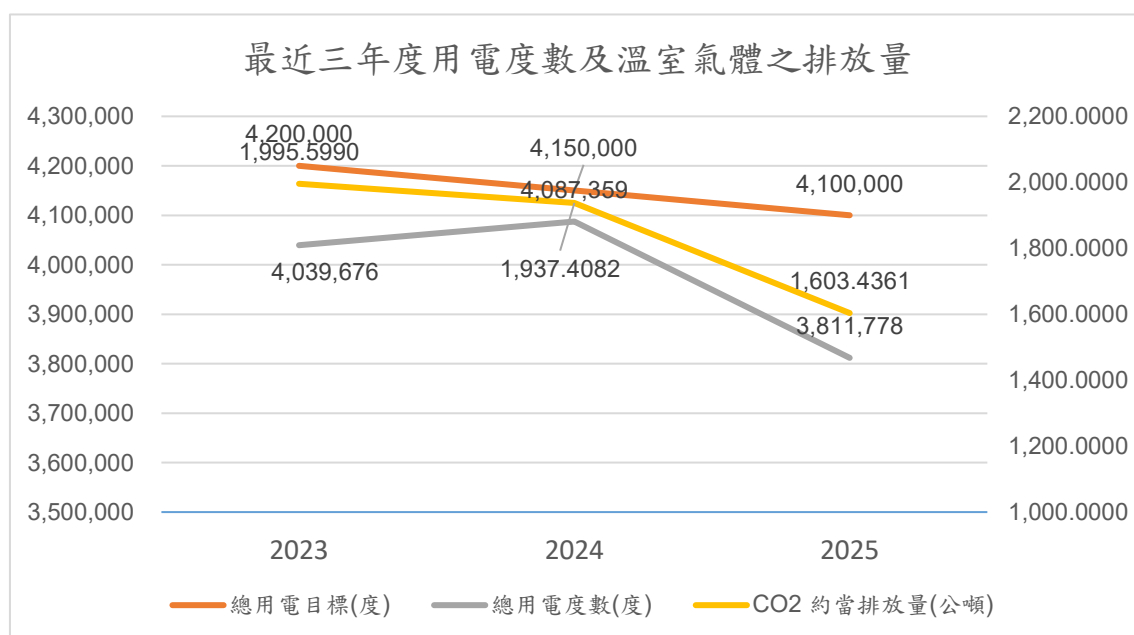
排放 型式	直接排放				
	固定燃燒	製程	移動燃燒	逸散	LULUCF
排放當量 (公噸 CO ₂ e/年)	51.9882				
	0.1361	0.0000	5.6621	46.1900	0.0000

類別二 溫室氣體排放量

排放 型式	能源間接排放	
	外購電力	外購蒸氣
排放當量 (公噸 CO ₂ e/年)	1,603.4361	
	1,603.4361	0.0000

最近三年度用電度數及自行盤查溫室氣體之排放量(範疇二)如下：

資料涵蓋範圍為：保勝光學本公司



4.3 水資源管理

保勝光學營運中的水資源管理是一個不可或缺的關鍵因素。水被廣泛應用於製程使用和研發實驗等過程中，因此穩定的水供應對於本公司的運作至關重要。目前，本公司使用的水源主要來自潭子科技產業園區工業給水站供應的地下水及臺灣自來水公司供應的自來水。2025 年使用地下水取水量為 12.1711 百萬公升及自來水取水量為 3.5789 百萬公升，共計 15.7500 百萬公升，較去年(2024 年)減少使用 0.0093 百萬公升，減少約 0.06%。為了有效進行水資源管理，本公司將持續規劃節水措施和水回收計畫如下：

- (1) 節水措施：實施各種節水措施來降低水的使用量，包括安裝節水設備和技術，如節水馬桶和自動感應水龍頭，以減少不必要的水浪費。
- (2) 回收和再利用：將使用過的水經適當的處理後再次利用於適當的用途，包括回收 RO 水生產過程中的 RO 廢水，用於澆灌、清洗及廁所用。透過回收再利用，可以減少對自來水的需求，同時減少對環境的影響。
- (3) 持續監測和管理：建立監測系統，以確實追蹤水的使用量和效率。透過監測，可以識別出水的使用情況，並確定任何潛在的浪費或效率低下。同時，定期審查水資源管理策略的效果，以進行必要的調整和改進。

最近三年度用水量如下：

資料涵蓋範圍為：保勝光學本公司

年度	用水量 (百萬公升)	耗水量 (百萬公升)	營業額 (仟元)	取水強度 (用水量/營業額)
2023	17.9610	14.4160	513,674	0.00003497
2024	15.7407	13.0062	498,964	0.00003155
年度	取水量 (百萬公升)	耗水量 (百萬公升)	營業額 (百萬元)	用水密集度 (公噸/百萬元營業額)
2025	15.7500	12.7561	490.322	32.121953
註：				
1.耗水量=取水量-排水量。				
2.取水量及排水量依據臺中潭子科技產業園區提供之污水處理單進行統計。				

- (4) 水污染防治方面：配合科技產業園區新建污水廠，排放之廢水皆符合環保規範，放流水設置連續監控設備，每年均對廢水廠放流口進行水質檢測，頻率每年二次，而檢測結果均符合科技產業園區污水廠之進廠標準。2025 年本公司放流水水質檢測數據皆符合排放標準。

廢水水質檢驗-放流水檢測值			
檢測項目	目標	2025 年實際排放值	標準值
pH	5-9	7.20	皆符合排放標準
COD (mg/L)	200	105.7mg/L	
SS (mg/L)	80	5.5mg/L	
水溫 (C)	38	20.8°C	

4.4 廢棄物管理

為減輕廢棄物對環境造成衝擊，加強管制廢棄物流向及最終處置方式，以降低廢棄物對環境日益污染情況制定了廢棄物管理程序。廢棄物清除前依照環保局公告分類規範進行分類後，委由合格的清運及處理機構進行廢棄物處理程序，並依據廢棄物清理法辦法相關數據的申報，確保公司運作下所產生廢棄物符合環境、安全及衛生的處理程序。

我們的各項廢棄物均委託合法清運商代為清運及回收，此外為加強廢棄物清理流向追蹤，本公司依循相關法規，透過GPS定位與廠區跟車紀錄，全面追蹤各廠區廢棄物之運輸與處置流程，清楚追蹤與查核各廠所產生之廢棄物、資源品與有害廢棄物流向，查核內容包含廢棄物與資源品之處理方式、廢棄物儲存作法、清運紀錄、流向、清運許可證明等；2025年及2024年報廢產品及電子廢棄物之總重量均為0公噸。

本公司2025年度生產產品因非終端產品，故無法蒐集其回收資訊。

最近三年產生有害廢棄物之重量及回收百分比

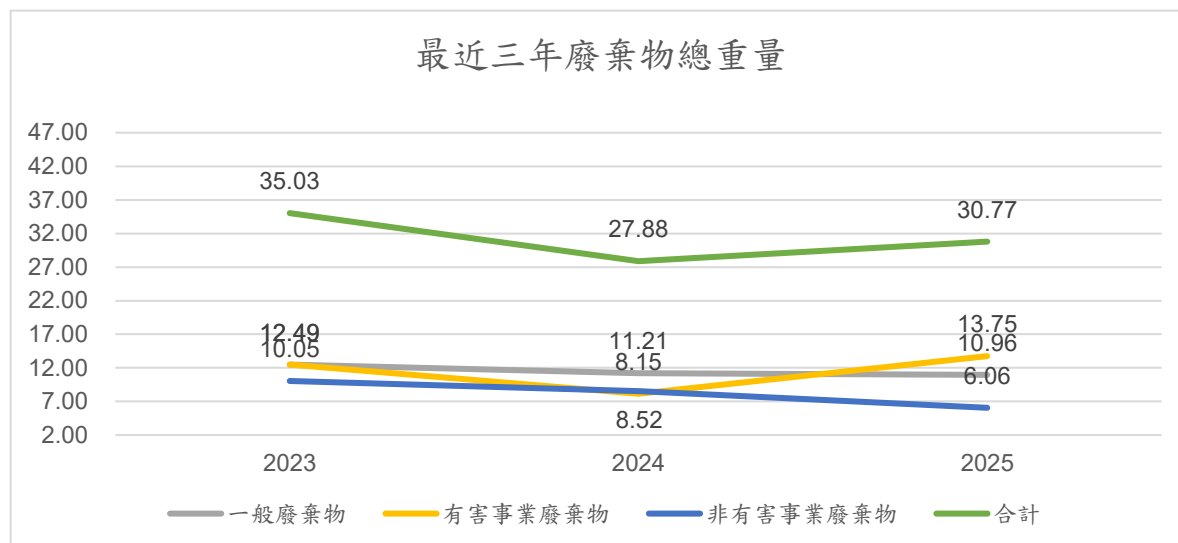
項目	處理方式	單位	2023	2024	2025
廢棄物總量		公噸	35.03	27.88	30.77
一般廢棄物總量		公噸	12.49	11.21	10.96
H-0002(員工生活垃圾)	焚燒處理	公噸	11.48	10.81	10.40
R-2408(廢活性碳)	委託處理	公噸	1.01	0.40	0.56
有害廢棄物總量		公噸	12.49	8.15	13.75
C-0301(廢IPA)	物理處理	公噸	5.93	5.15	5.18
C-0111(含銀污泥)	固化處理	公噸	6.56	3.00	8.57
非有害廢棄物總量		公噸	10.05	8.52	6.06
D-1504(混合廢液)	物理處理	公噸	2.90	2.22	2.57
D-1799(廢油)	物理處理	公噸	7.15	6.30	3.49
有害廢棄物回收量		公噸	0.00	0.00	0.00
有害廢棄物回收百分比		百分比(%)	0.00	0.00	0.00
廢棄物密集度		公噸/百萬元營業額	0.068195	0.055876	0.062755
註：有害廢棄物回收百分比=有害廢棄物回收量÷有害廢棄物總量					

廢活性碳 	廢 IPA 	廢汙泥 
非有害混合廢液 	廢油 	廢鐵、廢銅、廢鋁 

本公司最近三年廢棄物總重量

資料涵蓋範圍為：保勝光學本公司

單位：公噸



4.5 環保支出資訊

本公司之子公司保得士光學股份有限公司（以下簡稱保得士）所處廠址台中市潭子區工區段 192 地號（以下簡稱本場址）於 2013 年 7 月 16 日因地下水污染經台中市環保局公告為控制場址，處分字號府授環水字第 1020119851 號，基於「土壤及地下水污染整治法」之規定及達成台中市環保局要求，分別於 2016 年 12 月 20 日、2019 年 9 月 23 日(第一次變更)及 2021 年 12 月 28 日(第一次變更展延)經主管機關核定本場址之地下水汙染控制計畫書，並委託環境工程顧問公司依據本場址核定之地下水汙染控制計畫書內容辦理地下水汙染改善作業，以達本場址解除列管之目的。

截至年報刊印日止，保得士仍配合科技產業園區汙染改善進度持續整治中，依 2021/12/28 經環保局核定之地下水汙染控制展延計畫，包含保得士公司在內之三家汙染土地關係人將進行新一階段之三年控制計畫期程，預估花費金額共 3,325,000 元，並依控制計畫內容持續執行汙染控制、地下水定期監測及執行進度報告提送等作業。

除前述汙染控制計畫尚在進行中外，本公司長期重視環境維護，並定期保養維護環境之相關設備，並無其他汙染糾紛事件，且最近年度及截至年報刊印日止均未有因環境汙染而導致損失或處分之情事。

空氣汙染防制方面：保勝光學製程中產生之氣體排放後均集中由管道收集，經由合規廢氣處理設備吸附後再排出。依空氣汙染防制法規定，每月定期追蹤及申報固定汙染源排放量，持續監控因生產製程中導致之固定汙染源排放量低於管制標準。

5. 友善職場



- (一) 公司遵守相關勞動法規定訂管理規章制度，並將相關資訊透過公開管道，讓員工充分了解，落實保障員工之合法權益，並尊重國際公認之基本勞動人權原則，僱用政策無差別待遇及不得有危害勞工基本權利之情事。
- (二) 本公司薪給制度參照薪資市況、公司財務狀況、組織結構，訂定員工薪給標準。員工薪酬的主要項目包括基本薪給(含本薪、伙食津貼及其他各項津貼)及年終獎金。年終獎金則依照員工個人考評發放。本公司亦有設立福委會舉辦團康活動及非工作相關之課程為員工相關活動維繫員工之間情感，提升員工向心力。另外休假符合勞動基準法及性別平等工作法之請假規定。
- (三) 本公司為提供員工安全與健康之工作環境，導入 ISO45001，確保能為員工提供安全的作業場所，將安全衛生教育訓練課程列為員工入職、在職時的必修課程：包含危害物質辨識、緊急逃生演練、個人防護具穿戴、消防訓練操作、機械防護、人因肌肉骨骼傷害預防、AED & CPR 急救訓練等等。2025 年度新進人員及在職員工接受安全衛生教育訓練共達 595 人次以上，總訓練時數達 2,681 小時，顯示我們致力於傳達員工安全意識之作為。
- (四) 本公司訂有員工教育訓練管理程序，設有專人負責員工的職前訓練、專業訓練及管理訓練，以培養員工之專業技能，且不定期派員工至外部機構接受訓練，藉由培訓計劃之實施，有效地使員工發展其在目前職位上及未來的職涯路徑上的專業能力，讓員工能隨著經驗與技能成長，逐步實現生涯規劃。
- (五) 本公司對產品與服務之行銷及標示遵循相關法規及國際準則，並對客戶資料進行安全管理及保密，另訂有客訴機制，及每年度辦理客戶滿意度調查，即時改善服務品質，精進產品、服務與功能。並重視客戶意見，除個別拜訪外亦於公司網站提供聯絡窗口及電子信箱提供客戶申訴及建議之管道保障客戶權益。



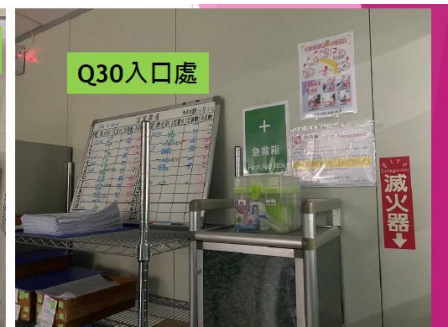
製造處辦公室外



員工餐廳外



L17-2公佈欄旁



Q30入口處



HSE辦公區旁



金屬加工區



組裝區

註：HSE急救箱共設置於7處

5.1 勞資關係

5.1.1 人才招聘 & 員工結構

公司招募管道包含 104、員工內部推薦、產學合作、仲介公司僱用外籍員工，員工入職時以員工理解的語言明確說明勞雇關係，並有保存員工人事檔案。

所有招聘流程秉承公開、透明和擇優錄取的原則，確保求職者機會平等，避免任何直接或間接歧視。

招募管道	說明	2025 年成果
104 網站	讓各地域、各年齡層的求職者多方接觸獲取保勝職務資訊	透過招募網站廣發職缺訊息，吸引應徵者主動投遞履歷
校園徵才	透過校園徵才現場與學生互動、交流，提供現場職務諮詢	吸引新鮮人才：企業可以直接接觸到即將畢業的學生，獲得具備最新專業知識和技能的年輕人才。建立企業品牌：透過校園徵才活動，企業能夠提升自身在年輕求職者中的知名度，吸引更多優秀人才關注。
實習計畫	讓學生以正職待遇加入保勝，實際體驗職場的工作	2025 年提供 10 個實習職缺，成功媒合 6 位學生，為職涯發展奠定良好起步，為企業培養優秀人才。

項目/性別	性別	年齡	2023	2024	2025
正式人員	男性	30 歲以下	25	29	31
		31-50 歲	56	46	44
		51 歲以上	11	14	17
	女性	30 歲以下	20	14	23
		31-50 歲	89	80	78
		51 歲以上	33	34	32
總人數合計			234	217	225
主管人員	男性	30 歲以下	0	0	0
		31-50 歲	9	6	7
		51 歲以上	3	4	5
	女性	30 歲以下	0	0	0
		31-50 歲	6	4	4
		51 歲以上	3	5	6
	小計		21	19	22
非主管理人員	男性	30 歲以下	25	29	31
		31-50 歲	7	40	37
		51 歲以上	8	10	12
	女性	30 歲以下	20	14	23

	31-50 歲	83	76	74
	51 歲以上	30	29	26
小計		213	198	203
總人數合計		234	217	225
非員工的工作者，且其工作由組織控制的工作者總數	承攬：保全:協助晚上時段門禁管理及安全巡邏 清潔人員：維持環境整潔及垃圾處理	4	4	4

本公司員工及非員工顯著波動均未超過 10%。

5.1.2 人才吸引與留任政策

為支持地方教育，增加學生實務工作經驗，並降低人口外移的現象，本公司積極與廠區鄰近各大專院校進行產學合作，公司規劃由高職至大學之完整人才培育銜接機制，透過與不同學制學校合作，提供學生多元且具延續性的產學合作與實務學習機會，說明如下：

一、高職階段（台中高工）

與台中高工合作推動高職至產業銜接規劃，透過企業簡介、實務分享，使學生提前認識產業環境與職務內容，協助其進行升學及職涯方向規劃。

二、大學實習階段（逢甲大學）

與逢甲大學合作辦理碩士實習制度，提供在學學生進入公司實習機會，透過實務操作與部門導師指導，培養學生實際工作能力，並協助學生將學校所學與產業實務接軌。

三、產攜專班（勤益科技大學）

與勤益科技大學合作辦理產攜專班，結合學校課程與企業實務訓練，由公司提供實作場域、技術指導與在職訓練資源，協助學生在就學期間累積實務經驗，提升畢業後就業即戰力。

2025 年產學合作情形如下表：

類別	學校	實際績效	績效追蹤
實習合作	逢甲大學	錄取一位副工程師（白日上班/一學年實習）	學生適應良好，實習結束正式錄用
產攜計畫	勤益科大	錄取一位實習生（白日上班/夜間就學）	實習生表現穩定，持續學習中
建教合作	台中高工	錄取二位實習生（白日上班/假日就學）	仍在實習，預計 2026 年畢業後評估一位推薦銜接勤益科大
產攜計畫	勤益科大	錄取二位實習生（白日上班/夜間就學）	實習生表現尚可，持續學習中
產攜計畫	勤益科大	錄取一位實習生（白日上班/夜間就學）	實習生表現穩定，持續學習中

5.1.3 各項員工權益維護措施情形

(1)持續強化人事制度運作

本公司各項規定皆依政府訂定勞工各式法令為遵循準則，訂有完善之制度載明各項管理規範，

內容明訂員工權益義務及福利項目，並定期檢討修訂制度內容，以維護所有員工權益。

(2)團體協約：

本公司遵守相關勞動法規定制訂管理規章制度，尊重員工集會與結社自由，保障所有員工參與工會之自由與權益，工會與公司簽訂團體協約，並定期召開會議，與員工代表協助共同解決員工勞動事件、工作環境、健康與安全等問題。最近三年度員工參與工會資訊如下。

工會比率	2023	2024	2025
參與人數	168	168	168
參與率	72.41%	77.42%	74.67%
員工人數	232	217	225
註：工會參與比率=工會參與人數÷員工總人數			

5.1.4 2025 年度新進 & 離職員工統計分析

年齡/性別	2024				2025			
	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%
30 歲以下	13	23.64%	9	16.36%	11	25.00%	14	31.82%
31-50 歲	9	16.36%	22	40.00%	4	9.09%	12	27.27%
51 歲以上	2	3.64%	0	0.00%	2	4.55%	1	2.27%
合計新進人數	55				44			
員工總人數	217				225			
總新進率(%)	6.10%				4.98%			
註：1.新進占比=各年齡性別新進人數÷年度新進人數								
2.總新進率=年度新進人數/((當年度期初在職人數+當年度期末在職人數)/2)*100%								

2025 年度離職員工統計分析

年齡/性別	2024				2025			
	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%
30 歲以下	6	8.70%	11	15.94%	8	11.27%	4	5.63%
31-50 歲	17	24.64%	27	39.13%	14	19.72%	33	46.48%
51 歲以上	1	1.45%	7	10.14%	3	4.23%	9	12.68%
合計離職人數	69			71				
員工總人數	217			225				
總離職率(%)	7.65%			8.03%				
註: 1.離職占比=各年齡性別新進人數÷年度新進人數								
2.總離職率=年度離職人數/((當年度期初在職人數+當年度期末在職人數)/2)*100%								

5.2 人才培育

依據公司發展策略，擬定培訓計畫，持續改善，培育專業人才，確保產品的品質、研發技術能力的精進，以維護並提升公司在國際市場上之競爭力。故本公司訂有職能訓練及評核作業程序，設有專人負責員工的職前訓練、專業訓練及管理訓練，以培養員工之專業技能公司發展策略，讓員工能隨著經驗與技能成長，逐步實現生涯規劃。2025 年度統計內外訓時數 4,931 小時，上課人數共 1,410 人次，彙總如下：

課程類別	課程數(次)	總訓練時數(小時)	訓練人數(人次)
提升作業系統及生產專業技能、證照認證課程	19	247	35
管理職教育訓練	4	803	131
專技職教育訓練	224	2,360	657
品質管理教育訓練	2	56	16
安全衛生教育訓練	22	131	89
新進人員教育訓練	104	736	218
通識及其它教育訓練	9	598	264

危害性化學品災害應變



註：新進人員教育訓練內含「誠信經營教育訓練」及「個人資料保護教育訓練」共計 1 小時；，內容包含(1)營業秘密保護、競爭法議題、反賄賂貪腐、利益衝突防範、客戶盡職調查（KYC）及(2)個人資料蒐集、處理、利用應遵循之法律原則、公司的法定義務、違反罰則及實例研析...等重大法令遵循議題。

2025 年度每名員工接受訓練的平均時數

性別/職級		單位	2024	2025
依性別分類				
訓練總時數	男	小時	1,992	1,769
	女	小時	2,358	3,163
	合計	小時	4,350	4,931

每名員工接受訓練的平均時數	男	小時/人	21.65	19.02
	女	小時/人	17.09	22.92
	合計	小時/人	18.91	21.35
依類別分類				
訓練總時數	主管人員	小時	608	619
	非主管管理人員	小時	3,742	4,312
	合計	小時	4,350	4,931
每名員工接受訓練的平均時數	主管人員	小時/人	28.93	30.97
	非主管管理人員	小時/人	17.91	20.44
	合計	小時/人	18.91	21.35
註： 1.每名(男性/女性)員工接受訓練的平均時數=(男性/女性)員工接受訓練的總時數÷(男性/女性)員工總數 2.每個類別的員工接受訓練的平均時數=(主管/非主管)員工接受訓練的總時數÷(主管/非主管)員工總數				

目標設定與策略展開



專案管理課程



最近三年接受績效及職業發展檢核的員工

性別/職級	單位	2023	2024	2025
-------	----	------	------	------

依性別分類					
接受定期績效及職業發展人數	男	人	91	89	91
	女	人	141	128	134
	合計	人	232	217	225
依類別分類					
接受定期績效及職業發展	主管人員	人	21	19	19
	非主管管理人員	人	211	198	206
	合計	人	232	217	225
註： 1.每名(男性/女性)每名員工定期接受績效百分比=(男性/女性)員工接受定期績效及職業發展人數÷(男性/女性)員工總數 2.每名員工定期接受績效百分比=(主管/非主管)員工接受定期績效及職業發展人數÷(主管/非主管)員工總數					
ESG 結案會議與公司治理					
					

5.3 員工薪酬及福利

本公司遵守相關勞動法規定制訂管理規章制度，並將相關資訊透過公開管道，讓員工充分了解，落實保障員工之合法權益，並尊重國際公認之基本勞動人權原則，僱用政策無差別待遇及不得有危害勞工基本權利之情事。

本公司薪給制度參照薪資市況、公司財務狀況、組織結構，訂定員工薪給標準。員工薪酬的主要項目包括基本薪給(含本薪、伙食津貼及其他各項津貼)及年終獎金。年終獎金則依照員工個人考評發放。本公司亦有設立福委會舉辦團康活動及非工作相關之課程為員工相關活動維繫員工之間情感，提升員工向心力。另外休假符合勞動基準法及性別平等工作法之請假規定。

本公司各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施狀況，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形：

5.3.1 員工福利措施：

本公司員工參加勞工保險、全民健康保險、團體保險及設有職工福利委員會以推行各項福利措施，如員工同樂、三節禮品、年度旅遊及特約廠商等，另有福利補助金之申請，如婚喪喜慶、生育及住院補助等福利措施。

每兩年舉辦一次在職員工健康檢查。2025 年未實施在職員工健康檢查，僅執行特殊作業員工健康檢查，因有機溶劑作業或接觸粉塵作業須接受特殊健康檢查之同仁共 21 位，符合勞保受檢資格者已全數於 2025 年完成特殊健康檢查。



5.3.2 退休制度與其實施情形：

本公司依據勞動基準法之規定訂定員工退休辦法，勞工服務年資計算最高以 45 個月為基數。並成立勞工退休準備金監督委員會，同時以該委員會名義存入中央信託局之專戶，並由該委員會管理基金之運用情形。

勞工退休金條例自民國九十四年七月一日起施行，並採確定提撥制。本公司員工得選擇適用「勞動基準法」有關之退休金規定，或適用該條例之退休金制度並保留適用該條例前之工作年資。對適用該條例之員工，本公司每月負擔之員工退休金提撥率，不低於員工每月薪資百分之六。2025 年與 2024 年退休金分別提撥 NTD7,031 千元及 5,225 千元。

5.3.3 勞資協議：

本公司依照勞基法制定各項規定，以確保員工權益，並透過勞資會議及員工意見信箱作為溝通管道，2025 年共計召開四次勞資會議。

5.3.4 年度總薪酬比率

依據本公司董事及經理人酬勞管理辦法規定執行，本公司薪資報酬委員會得就經理人對公司營運參與程序及貢獻之價值，以同業薪資水準為基礎支領經理人薪資，本公司董事薪酬尚未與 ESG 連結，爾後將會視營運狀況調整。

給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序及與經營績效及未來風險之關聯性

A. 董事長及董事：依據本公司公司章程、董事及經理人酬勞管理辦法規定執行，由董事會參酌薪資報酬委員建議，及依其對公司營運參與程度及貢獻之價值並參考同業水準支給，董事酬勞並提股東會報告。

B. 總經理及副總經理：依據本公司董事及經理人酬勞管理辦法規定執行，本公司薪資報酬委員會得就經理人對公司營運參與程序及貢獻之價值，以同業薪資水準為基礎支領經理人薪資。

年度	單位	2023	2024	2025
組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比	百分比(%)	78.00%	14.20%	-16.22%
所有員工(不包括該薪酬最高之個人)之年度總薪酬中位數增加百分比	百分比(%)	-1.0%	8.00%	4.00%
年度總薪資報酬變化比率	比率	-65.00%	1.80%	-4.38%

註：

1.年度總薪酬比率=組織薪酬最高個人之年度總薪酬/所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數

2.年度總薪資報酬變化比率=組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比/所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比

非擔任主管職務之全時員工人數、薪資總額、薪資平均數及薪資中位數如下，2025 年度非擔任主管職務之薪資總額、薪資平均數及薪資中位均較 2024 年度增加。

項目	單位	2023	2024	2025	差異
非擔任主管職務之全時員工人數	人	222	208	205	-3
非擔任主管職務之全時員工薪資總額	新台幣仟元	117,149	117,166	118,829	1,663
非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」	新台幣仟元	528	563	580	16
非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」	新台幣仟元	438	474	492	18

5.4 人權與包容

5.4.1 管理方針

保勝光學為善盡企業社會責任，保障全體員工、客戶及利害關係人之基本人權，我們遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」與「聯合國國際勞動組織」等各項國際人權公約，杜絕任何侵犯及反人權行為，以公平公正態度對待與尊重所有同仁，遵守所在地之法令規範，並承諾管理原則如下：

- 尊重職場人權，禁止任何形式的歧視，包括種族、國籍、性別、年齡、婚姻、容貌、宗教、黨派、身心障礙等，保障公平之勞動權益、任用政策、升遷及工作條件等管理原則，提升勞資關係、暢通溝通管道及和諧之職場環境。
- 堅持誠信行為準則，拒絕賄賂、敲詐，拒絕提供非法政治獻金，拒絕不當慈善捐贈或贊助，拒絕提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益等行為。
- 建構健康安全環境，包括：
 - (1) 聲明絕不雇用童工、不強制勞動等行為。
 - (2) 落實資訊安全、個人資料保護原則。
 - (3) 宣導性別工作平等觀念，共同維護無騷擾的工作環境。
 - (4) 制定職業安全衛生相關規定、降低職業災害風險並持續改善。
- 供應商約定，遵守關於職場人權、禁用童工、強迫性勞動、職場健康安全、職場歧視、工作時間等人權條款議題，訂定社會責任評核表，藉以落實上述管理原則。
- 為強化在人權、環境、工作安全及道德風險的供應鏈韌性，保勝光學於 2025 年度與 2024 年度皆完成責任社會聯盟(Responsible Business Alliance, RBA)自評，規劃透過 RBA 管理工具有效降低相關風險，呼應公司秉持誠信及對相關風險不妥協的立場，以確保供應鏈的生產行為皆能符合 RBA 的行為準則。

5.4.2 性別平等及多元化執行情形

保勝光學在員工職涯發展重視兩性實質平等，考量全部管理職位的候選人時，納入性別多元化的考量，在人才招募、育才、留才皆不因員工性別而有差異對待。2025 年男性與女性之人數比為 40：60，整體管理職男性與女性主管佔比為 55：45，在員工發展落實兩性實質平等，給予穩定的工作環境及保障。

員工性別群體代表性如下：

項目	說明	單位	女性	男性	總計	女性%	男性%
執行管理階層	在其他管理人員的支援下，執行長和高階官員制定和審查實體政策並規劃、指導、協調和評估實體整體活動。	人	9	10	22	45.45%	54.55%
技術人員	從事高技能或高資格工作的人員，一般歸類為電腦、數學、建築和工程職業。	人	2	3	11	27.23%	72.73%
其他員工	不屬於執行管理階層、非執行管理階層、技術人員的員工	人	117	123	192	64.06%	35.94%
合計			136	89	225	60.44%	39.56%
註：性別百分比= 每個性別類別的員工人數/各員工類別的員工總數							

2025 年度及 2024 年度宣導人權保障相關訓練，總時數分別為 1,298 小時及 2,628 小時，共計 211 人次及 237 人次完成訓練，未來將持續關注人權保障議題，推動相關教育訓練，加強同仁的人權意識，降低人權議題相關風險發生的可能性。

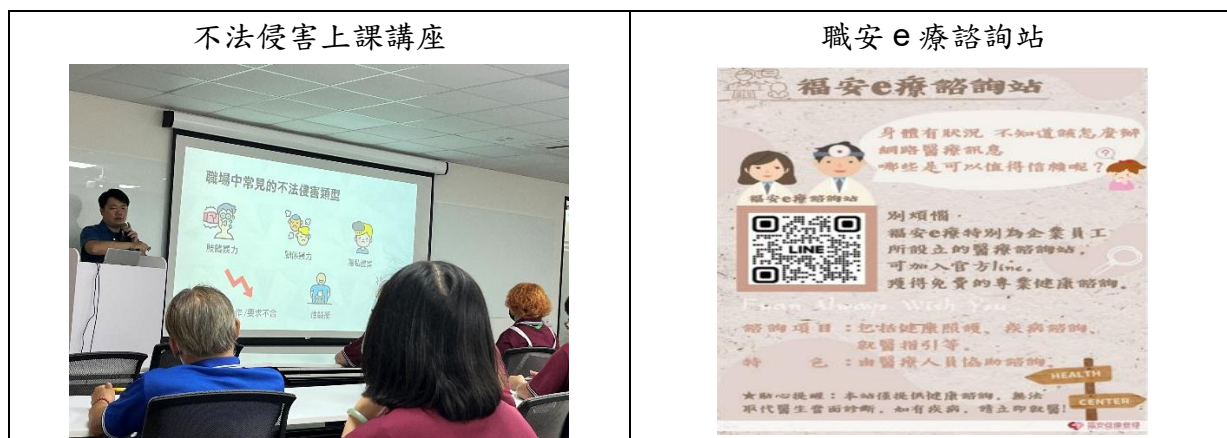
項目/年度	單位	2023	2024	2025
訓練人數	人次	106	237	211
訓練總時數	小時	701	2,628	1,298
員工總人數	人	232	217	225
員工受訓百分比	小時/人	3.02	12.11	5.77

性騷擾防治與性別平等講座



5.5 員工照顧

員工是本公司最寶貴資產，我們致力於營造安全舒適的工作環境，導入並依據職業安全衛生管理系統 (ISO 45001) 的架構提供職業健康服務，以達到保障員工健康的目的，並視員工健康為企業邁向成功及永續發展的關鍵要素，持續推動母性保護、人因性危害預防及預防異常工作負荷、預防職場不法侵害之四大主軸，守護同仁的身心健康，透過多元的健康照護方案、辦理健康講座及各類型的健康促進活動。每年兩場實體健康講座，每季一場線上講座。針對四大計畫與健康促進相關議題舉辦講座。並提供企業員工設立線上醫療諮詢站，讓員工可以獲得即時的專業健康諮詢。



5.5.1 職業健康服務

項目/年度	2025
特殊健康檢查項目	粉塵、正己烷
特殊健康檢查人數	21
特殊健康檢查費用	無(政府補助)
臨場健康服務	醫師 6 次/年；護理師 72 次/年
代謝症候群講座	

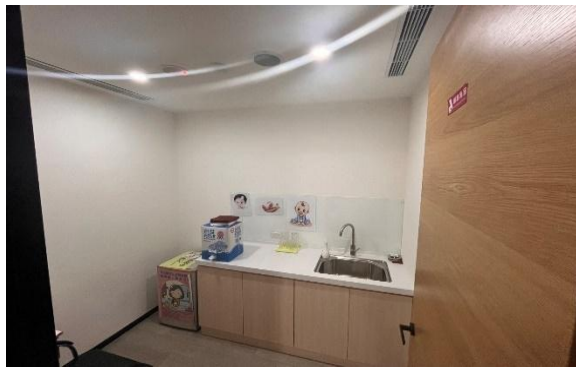
依「勞動基準法」與「性別平等工作法」規定，為促進性別工作平等、避免性別歧視與懷孕歧視，女性同仁可依生理需求申請生理假、產檢假、產假、流產假與哺乳時間，男性同仁可依需求申請陪產假，也給予需要照顧嬰幼兒之同仁育嬰留職停薪假（以下簡稱育嬰假），公司將於育嬰假期滿一個月前主動詢問復職意願，並協助復職準備。亦針對懷孕、哺乳提供法規要求設施，如提供集乳室設施升級，提供同仁安心工作環境。

最近三年度申請育嬰留職停薪如下：

項目	2023	2024	2025
----	------	------	------

	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
申請陪產假人數	2	0	2	0	0	0	2	0	2
申請分娩假人數	0	2	2	0	0	0	0	0	0
當年度實際申請育嬰留停人數	1	2	3	0	0	0	0	2	2
當年度育嬰留停應復職人數	1	1	2	0	1	1	0	1	1
當年度育嬰留停實際復職人數	0	1	1	0	1	1	0	0	0
前一年度育嬰留停實際復職人數	0	0	0	0	1	1	0	0	0
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	0	0	0	1	1	0	0	0

保勝光學哺乳室



5.6 職業安全管理

依職業安全衛生法規定，訂定「職業安全衛生管理計畫」與「意外事故通報與調查管理程序書」，作為事故發生之調查及處理依據，進而訂定預防及改善措施、管理、追蹤和報告職業傷害與疾病，保障員工安全。當事故發生時，由部門主管及安全衛生人員進行事故調查分析，事故單位應負責追蹤事故處理情形，直到結案為止；安全衛生管理單位每月會向勞動部職安署申報職業災害統計。為有效防止職業災害發生，我們定期實施員工、承攬商職安衛教育訓練、工作環境巡檢及內 / 外部稽，檢視公司之環境、安全、衛生作業，以確保工作者環境安全，並邁向零災害事故為目標。職業災害統計分析資料，係依據勞動部及 GRI 準則所公布之失能傷害統計指標，以每百萬工時為基準，以失能傷害頻率(FR)、失能傷害嚴重率(SR)、職業病率(ODR)及缺勤率(AR)做為主要統計依據(失能傷害統計數字不包含廠外交通意外事故)。2025 年度及 2024 年度參與緊急應變訓練課程人數分別為 107 人次及 243 人次，受訓時數分別為 428 小時及 972 小時，訓練課程為消防安全講習、CPR 與 AED 使用、消防設備操作實務演練。

重大主題	職業安全衛生管理
重大主題意義	本公司向來重視環境保護與安全衛生之管理，以建立環境保護零污染、職場安全零災害為目標並執行，所有產品之產製過程皆符合相關法定標準並已獲 SGS ISO-14001 環境保護系統認證通過。並遵守相關勞動法規定制訂管理規章制度，讓員工充分了解，落實保障員工之合法權益，尊重國際公認之基本勞動人權原則，僱用政策無差別待遇及不得有危害勞工基本權利之情事。

政策／承諾	為推動本公司有關之活動、產品、服務過程與相關利益關係人之環境安全衛生管理，建立、實施並維持符合 ISO 14001 與 ISO 45001 國際標準要求的管理系統之程序及標準，能有效管理對環境保護及安全衛生造成任何負面衝擊或不符合規定之事，並對整體環境安全衛生績效進行持續改善，達成本公司環安衛政策。 遵守法規，預防汙染。安全行為，節能減碳。促進健康，持續改善。全員參與，永續經營。
目標	符合職業安全衛生相應法規 100%，持續取得 ISO 45001 認證
行動辦法	保勝光學依法設置職業安全衛生委員會，每一季定期召開。職業安全衛生委員會由執行總經理主持，參與人員有職業安全衛生人員、各部門主管、與職業安全衛生有關之工程技術人員及勞工代表，定期討論職業安全衛生相關事項，包括教育訓練計畫、作業環境之改善對策、安衛管理績效、承攬商管理與健康促進相關事宜，向廠區最高主管、權責單位及勞工代表報告。
2025 年實際績效	每年訂定安全衛生教育訓練計畫，2025 年度新進人員接受安全衛生教育訓練達 89 人次以上，總訓練時數達 131 小時及進行廠區環境改善及健康促進活動講座共 79 人次。
申訴機制	設置職業安全專責人員，負責接收、處理及回報職安事件，確保問題能及時得到解決和改進。

5.6.1 安全環境

保勝光學以營造更良好、安全健康之作業環境，推動企業永續發展為目標。為建構安全的工作環境，除遵守當地相關安全衛生法規外，並藉由審查、稽核、溝通及教育訓練，使全體同仁參與安全、衛生管理活動，適時採取適當之矯正措施，持續改善，除了各級主管提供充分的資源和支持外，也鼓勵部門主動參與提案改善和訓練，以主動為出發點，讓「零工傷、零災害」成為自我要求的基本態度，提高對自身、環境、機台、產品及施工時的高度警覺，強化對自己、同仁、廠商、來賓等整體安全的注重，創造永續經營的環境。

保勝光學陸續導入職業安全衛生管理系統 (ISO 45001)，透過系統的管理機制 (P → D → C → A) 達到符合職業安全衛生管理系統持續改善的精神，消弭工作環境之危害，降低危害風險，確保所有危害皆在有效控制範圍，並持續關注預防職業災害，善盡保障員工的安全衛生之責任。每年執行內部稽核檢視管理系統落實度，並委託第三方驗證單位進行系統外部認證、查驗，以確保管理系統的有效性。

5.6.2 職業安全衛生之工作者參與

我們依法設立職業安全衛生委員會，委員會係由管理階層、工程技術代表、勞工代表、醫護人員及安全衛生人員組成，職業安全衛生委員會，每 3 個月召開一次會議，相關討論事項依據職業安全衛生管理辦法第 12 條內容辦理。勞工代表 5 人佔會議總人數 1/3 以上；對雇主擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項，讓員工參與、諮詢及溝通職安衛管理系統之執行成效。

1. 勞工代表職責：

- (1). 參與安全衛生工作守則之訂定，報經勞檢機構備查後公告實施。

(2).參與監測計畫之訂定，實施及變更，雇主提供勞工代表具備時間與資源，以參與監測計畫之規劃與執行。

(3).參與職業災害調查，實施調查、分析並紀錄。

(4).參與安全衛生委員會之會議。

2.資方代表 14 人：(工作場所負責人及各級主管)依職權指揮、監督所屬執行安全衛生管理事項，並協調及指導有關人員實施。

3.職安人員 2 人：(一級單位之職業安全衛生人員)協助一級單位主管擬訂、規劃及推動所屬部門安全衛生管理事項，並指導有關人員實施。

我們將安全衛生教育訓練課程列為員工入職、在職時的必修課程：包含危害物質辨識、緊急逃生演練、個人防護具穿戴、消防訓練操作、機械防護、人因肌肉骨骼傷害預防、AED & CPR 急救訓練等等，透過訓練、宣導讓員工一入職就具有環安衛意識，降低或消弭危害發生機率。從事特殊作業的員工如堆高機、高空作業車、起重吊掛 .. 等，必須經過專業訓練取得合格證書，並穿戴相關個人防護具，才能執行工作，對於承攬商亦實施相同的要求。

同時對於從事噪音、有機溶劑作業、特定化學物質作業等特別危害健康之員工，施行教育訓練，並提供適當之安全防護器具及實施入職前體格檢查、在職年度體檢之健康管理，來保障員工工作的安全與健康；至今未曾發生因從事特殊作業的員工罹患職業病的事件發生；

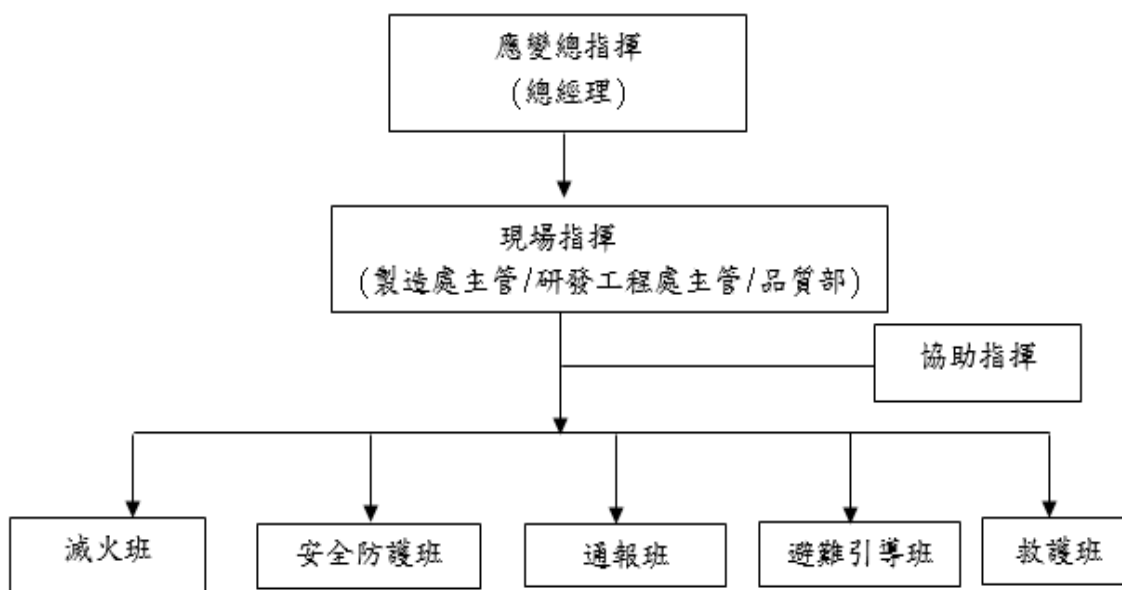
2025 年及 2024 年新進人員接受安全衛生教育訓練分別達 218 人次及 122 人次以上，總訓練時數達 736 小時及 460 小時，顯示我們致力於傳達員工安全意識之作為。

5.6.3 緊急應變

緊急應變管理之目的在於讓廠內緊急事故發生時能予以即時處理，避免災害擴大，為使緊急異常狀況發生時能以正確而有效的應變策略，將意外事故可能引發的人員傷害、財產損失及對環境造成的衝擊減至最低程度，我們每年辦理緊急應變小組訓練及緊急逃生疏散演練，強化廠內救災與同仁對於工作環境、逃生動線的認識與熟悉度，另依法設置毒化物應變人員。2025 年辦理的緊急應變訓練包含緊急應變器材操作訓練、毒性化學物質與化學品洩漏處理演練、地震演練、心肺復甦術、哈姆立克法緊急救護訓練以及消防滅火、緊急逃生疏散等演練，亦配合消防局辦理化學倉庫火災之消防演練。



初級應變架構圖



5.6.4 職業災害管理

為保障廠內員工及廠外民眾安全，避免造成財產或設備損失，及對環境造成不利之衝擊，故制變更管理程序。對廠內所有之作業變更進行管理，以防止因製程、設備、工作流程或使用之化學品變更時，所可能引起之不可接受環安衛風險。

為增進本公司各級人員對安全衛生之認識與重視及掌握本公司各項活動及作業可能造成之安全與衛生風險，透過持續性和全面性危害鑑別與風險評估流程，事先鑑別安全衛生風險，並擬定管制對策，以有效管制危害及風險，預防與削減災害，並提昇環安衛管理績效，進而達到永續經營之目的。

依「環安衛異常矯正與預防措施管理程序書」處理及調查不符合情形並與工作者代表加以溝通持續改進，並設法減輕所造成的衝擊，並完成矯正與預防措施。

依「意外事故通報與調查管理程序書」處理及調查意外事件發生情形，並設法提升環安衛績效，減輕所造成的衝擊，並完成矯正與預防措施。

制定“緊急應變作業程序”目的為因應可能發生之緊急狀況，建立並維持本公司之緊急應變機制，加強同仁對緊急情況之應變能力並釐定正確的處理程序，同時熟練安全防護器材之使用方法及確保人員安全與工廠正常運作，期能將意外事故所引發之災害損失減少到最低之程度。

適用範圍包含保勝光學所有資產，所有可能危害人員與財產狀況，亦包含與附近廠區的緊急應變互助合作。

5.6.5 職業災害統計

2025 年無職業病案例，亦無因職業災害造成工作者死亡之案例。

2025 年統計不含上下班交通工傷職業災害案件 1 件，傷害類型為作業場所設備夾傷，發生當下已給予立即性醫療照護，並透過相關人員訪談進行矯正及預防措施，如透過會議、訓練等宣導提高員工安全意識，實現職場安全承諾。

類別	項目	單位	2023	2024	2025
總經歷工時 (含加班)		小時	503,918	484,666	482,002
因工傷造成的請假時數	"不"含上下班交通工傷	小時	8	56	228
	含上下班交通工傷	小時	24	504	1,152
可記錄的職業傷害(總計工傷件數)	"不"含上下班交通工傷	件	1	1	1
	含上下班交通工傷	件	3	2	5
嚴重的職業傷害人數(排除死亡人數)		人	0	0	0
職業傷害所造成的死亡人數		人	0	0	0
職業病總數		件	0	0	0
總計損失工作天數(="不"含上下班交通工傷假天數)		天	1	7	28.5
缺勤天數(工傷假)		天	1	7	28.5
工傷率(IR)		比率	7.94	2.06	2.07
嚴重的職業傷害比率(排除死亡人數)		比率	0.00	0.00	0.00
職業病比率(ODR)		比率	0.00	0.00	0.00
失能傷害嚴重率(SR)		比率	1.98	14.44	59.13
缺勤率 (AR)%		百分比(%)	0.0016	0.0116	0.0473
職業傷害所造成的死亡比率		比率(%)	0.00	0.00	0.00
註：					
1.以上數據排除上下班交通造成之工傷事件					
2.總經歷工時＝ 整年度勞工實際經歷之工作時數 (含加班)					
3.工傷率(IR)＝可記錄之職業傷害比率＝ (總計工傷件數/總經歷工時) × 百萬小時					
4.嚴重的職業傷害比率(排除死亡人數)＝嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)÷總經歷工時 × 百萬小時					
5.職業病比率(ODR)＝(職業病總數/總經歷工時) × 百萬小時					
6.失能傷害嚴重率(SR)＝總損失工作日數 ÷ 總經歷工時 × 百萬小時					
7.缺勤率＝ (缺勤天數(工傷假) ÷ 全體員工全年工作總天數) × 100%					
8.職業傷害所造成的死亡比率＝職業傷害所造成的死亡人數÷總經歷工時) × 百萬小時					

5.6.6 環安衛教育訓練與推廣及相關工傷數據

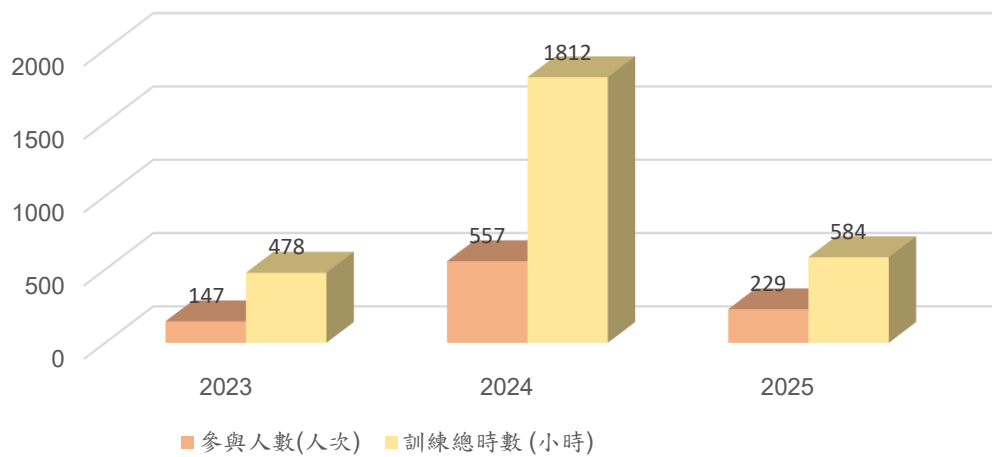
本公司每年持續進行 ISO45001 系統驗證，依據重大環境考量面及危險源評估風險及緊急事件回饋結果，確認可能發生和因應所發生之潛在外意外或緊急狀況，並防止或減輕此類事件對環境及人員安全造成的衝擊與傷害。並提出制/修訂相關文件需求或預防改善方案，含設備改善或作業管制等。

緊急事故發生時，各相關部門依「緊急應變管理程序書」進行應變，事故發生後並由各部門執行復原工作。

模擬演習與實際緊急事故發生後，各相關部門就結果實施成效檢討評估有何缺失，並於檢討會議中重提方案，或加以制/修訂相關緊急事件應變文件。

2025 年全年度工傷缺勤天數為 42 天，無職業病或職業傷害所造成的死亡之案例。

最近三年度環安衛教育訓練與推廣



安全衛生教育訓練



5.6.7 火災災害統計

我們在各個辦公場所和工廠內部設置了以下消防安全措施：

1. 火災探測和報警系統：所有設施均安裝了先進的火災探測器和報警系統，確保能及時發現火災並迅速反應。

2. 滅火設備：在關鍵位置設置滅火器、消火栓和自動滅火系統，並定期檢查和維護。

3. 疏散路線和應急出口：每個場所均設有清晰標識的疏散路線和應急出口，並保持暢通無阻。

2025 年無火災災害案例，亦無因火災災害造成工作者死亡之案例。

6.社會共融

1 終結貧窮



2 終結飢餓



3 健康與福祉



6.1 社會參與

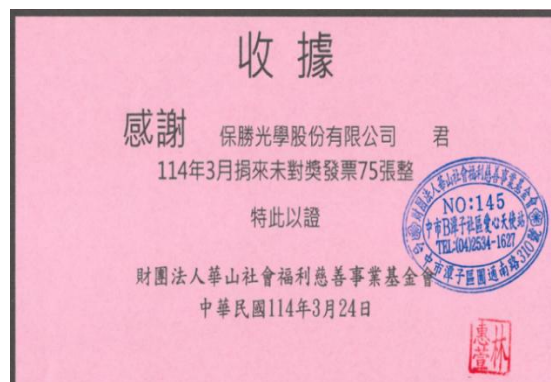
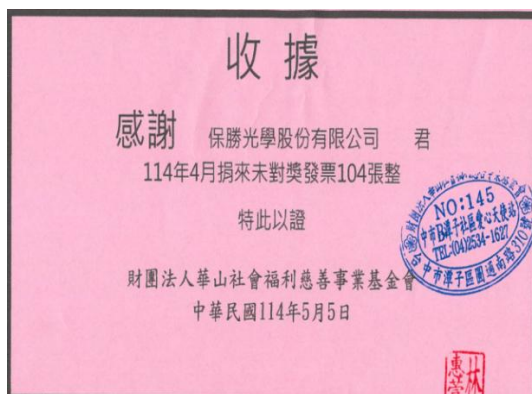
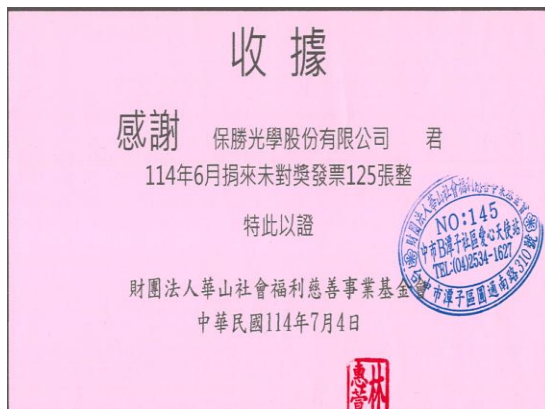
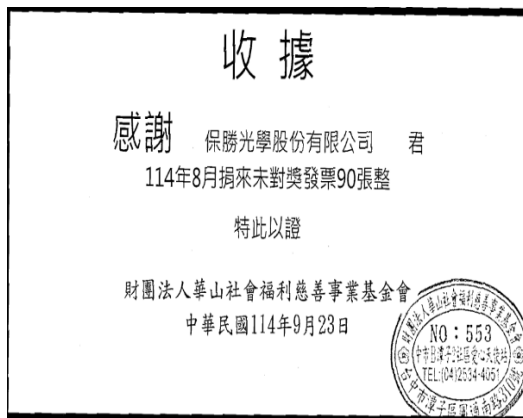
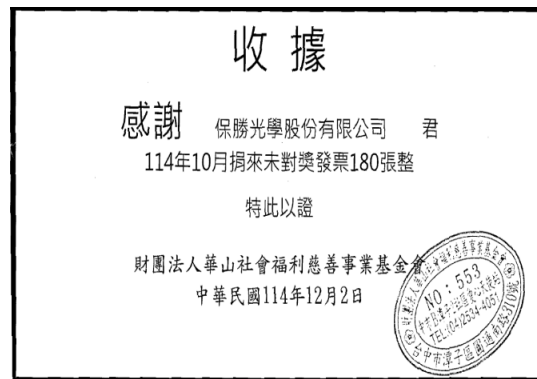
本公司重視社會上的弱勢族群，不定期贊助予需要協助之非營利組織單位，並鼓勵與支持同仁投入各項公益活動，秉持著善盡企業社會責任之宗旨。

捐贈發票

為施行地方社會公益，本公司於公司兩處設置愛心發票箱，鼓勵同仁對社會公益盡一份心力，透過發票與零錢捐贈，協助華山基金會進行各式公益活動，秉持回饋社會、關懷弱勢的精神，支持其長期服務孤老的公益行動，愛心不分大小，一張發票為一份力量。透過該公益活動，激發同仁主動向善的行動力，也讓公益理念真正落實。期盼藉由拋磚引玉，帶動公司為社會注入更多溫暖與正向影響，讓善的循環持續擴大。2025 發票捐贈 786 張及零錢捐贈 302 元。



※華山基金會於台灣全島已設立近400個愛心天使站，服務約3萬名弱勢長輩※



公益捐款

本公司支持馬術治療，由職能治療師、物理治療師、語言治療師利用馬匹動作與馬場環境，提供適當的刺激，以改善個案的感覺、動作、認知、語言等功能。被大量應用於腦性麻痺、自閉症、唐氏症、腦傷、多發性硬化症等個案。2025 年度捐款新台幣 10 萬元。

科技園區內人行道花圃認養



認購餐盒

本公司注重社會相關就業機會，每月認購伊甸園愛心餐盒，2025 年度採購餐盒 273 盒及 2024 年度(11月起)採購餐盒 47 盒。



附錄

附錄一 參與外部協會

項次	名稱	期間	參與身分	備註
1	台灣科技產業園區光學及精密儀器工業 同業公會	2025/01/01~2025/12/31	會員	
2	台灣光學工業同業公會	2025/01/01~2025/12/31	會員	
3	中華民國加工出口事業勞資關係協進會	2025/01/01~2025/12/31	會員	
4	保安警察第二總隊警察之友會	2025/01/01~2025/12/31	會員	

附錄二 GRI 準則索引

GRI 1：基礎 2021	
使用聲明	保勝光學股份有限公司依 2021 年新版 GRI 通用準則揭露以下指標，涵蓋 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間之資訊。

GRI 準則	揭露項目	揭露章節/備註	頁碼/URL
GRI 2：一般揭露 2021			
組織及報導實務			
GRI 2：一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	1.1 公司概況	7
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	4
	2-4 資訊重編	未重編	4
	2-5 外部保證/確信	附錄六 會計師確信報告	78
活動與工作者			
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司概況 1.4 經營績效 3.5 永續供應鏈管理	7 13 35
	2-7 員工	5.1 勞資關係	49
	2-8 非員工的工作者	5.1 勞資關係	49
治 理			
	2-9 治理結構及組成	1.5 公司治理	17
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	1.5 公司治理	17
	2-11 最高治理單位的主席	1.5 公司治理	17

GRI 準則	揭露項目	揭露章節/備註	頁碼/URL
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.5 公司治理	17
	2-13 衝擊管理的負責人	1.5 公司治理	17
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.6 永續組織	20
	2-15 利益衝突	1.7 誠信經營與法規遵循	20
	2-16 溝通關鍵重大事件	1.6 永續組織	20
	2-17 最高治理單位的群體智識	1.5 公司治理	17
	2-18 最高治理單位的績效評估	1.5 公司治理	17
	2-19 薪酬政策	5.3 員工薪酬及福利	54
	2-20 薪酬決定流程	5.3 員工薪酬及福利	54
	2-21 年度總薪酬比率	5.3 員工薪酬及福利	54
策略、政策與實務			
	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	6
	2-23 政策承諾	1.7 誠信經營與法規遵循	20
		3.5 永續供應鏈管理	35
		5.4 人權與包容	56
	2-24 納入政策承諾	5.4 人權與包容	56
	2-25 補救負面衝擊的程序	1.4 經營績效	13
		1.7 誠信經營與法規遵循	20
		4.1 環境友善管理	37
		5.6 職業安全管理	59
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	2.1 利害關係人溝通	25
	2-27 法規遵循	1.7 誠信經營與法規遵循	20
	2-28 公協會的會員資格	附錄一 參與外部協會	67

GRI 準則	揭露項目	揭露章節/備註	頁碼/URL
利害關係人議合			
GRI 2：一般揭露 2021	2-29 利害關係人議合方針	2.1 利害關係人溝通	25
	2-30 團體協約	5.1 勞資關係	49
GRI 3：重大主題揭露(2021)			
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	2.2 重大議題鑑別	26
	3-2 重大主題列表	2.2 重大議題鑑別	26
	3-3 重大主題管理	2.2 重大議題鑑別	26

GRI 準則	揭露項目	揭露章節/備註	頁碼/URL
GRI 200 系列-經濟主題			
GRI 201：經濟績效	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1 環境友善管理	37
	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	5.3 員工薪酬及福利	54
	201-4 取自政府之財務援助	1.4 經營績效	13
GRI202：市場地位	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.3 員工薪酬及福利	54
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.3 員工薪酬及福利	54
GRI 204：採購實務	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	3.5 永續供應鏈管理	35
GRI 205：反貪腐	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	1.7 誠信經營與法規遵循	20
GRI206：反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.4 經營績效	13
GRI207：稅務(2019)	207-1 稅務方針	1.4 經營績效	13
	207-2 稅務治理、管控與風險管理	1.4 經營績效	13
	207-3 稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	1.4 經營績效	13
	207-4 國別報告	1.4 經營績效	13

GRI 準則	揭露項目	揭露章節/備註	頁碼/URL
GRI 300 系列-環境主題			
GRI 302：能源	302-1 組織內部的能源消耗	4.2 能源與溫室氣體管理	42
	302-3 能源密集度	4.2 能源與溫室氣體管理	42
	302-4 減少能源消耗	4.2 能源與溫室氣體管理	42
GRI 303 水與放流水 非重大議題，自願性揭露	303-3 取水量	4.3 水資源管理	45
GRI 305：排放	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	4.2 能源與溫室氣體管理	42
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.2 溫室氣體	42
	305-4 溫室氣體排放強度	4.2 能源與溫室氣體管理	42
GRI 306：廢棄物	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4 廢棄物管理	46
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4 廢棄物管理	46
	306-3 廢棄物的產生	4.4 廢棄物管理	46
GRI 308：供應商環境評估	308-1 使用環境標準篩選新供應商	3.5 永續供應鏈管理	35
GRI 400 系列-社會主題			
GRI 401：勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	5.1 勞資關係	49
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.3 員工薪酬及福利	54
	401-3 育嬰假	5.5 員工照顧	57
GRI403：職業安全衛生	403-1 職業安全衛生管理系統	5.6 職業安全管理	59
	403-3 職業健康服務	5.3 員工薪酬及福利	54
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.6 職業安全管理	59
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.6 職業安全管理	59
	403-6 工作者健康促進	5.5 員工照顧	57
	403-9 職業傷害	5.6 職業安全管理	59

GRI 準則	揭露項目	揭露章節/備註	頁碼/URL
	403-10 職業病	5.6 職業安全管理	59
GRI 404：訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 人才培育	51
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2 人才培育	51
GRI 405：員工多元化與平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	5.3 員工薪酬及福利	54
GRI 406：不歧視	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	5.4 人權與包容	56
GRI 408：童工	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.4 人權與包容	56
GRI 409：強迫或強制勞動	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	本公司無強制勞動事件發生	
GRI 414：供應商社會評估 非重大議題，自願性揭露	414-1 使用社會標準篩選新供應商	3.5 永續供應鏈管理	35
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.5 永續供應鏈管理	35
GRI 416：顧客健康與安全 非重大議題，自願性揭露	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.3 產品品質與安全	31
GRI 418：	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.8 資通安全管理	22

附錄三 SASB(硬體)

永續揭露主題及指標

揭露主題	指標代碼	衡量單位	揭露指標	說明	頁碼
產品安全	TC-HW-230a.1	不適用	對辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	1.8 資通安全管理	22
員工多元及包容性	TC-HW-330a.1	百分比 (%)	針對(a)高階管理階層、(b)非高階管理階層、(c)技術員工及(d)所有其他員工之(1)性別及(2)多元群體之代表性之百分比	5.4 人權與包容	56
產品生命週期管理	TC-HW-410a.1	百分比 (%)	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	本公司產品為光學鏡片相關產品，非屬所辨認申報適用之範圍	—
	TC-HW-410a.2	百分比 (%)	符合電子產品環境評估工具(EPEAT)註冊之規定或同等規範之資格產品收入百分比	本公司產品主要為 B2B，無符合申報管制物質產品，故不適用此指標	—
	TC-HW-410a.3	百分比 (%)	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	本公司產品並非為 Energy Star 認證類型定義之一，故不適用此指標	—
	TC-HW-410a.4	百分比 (%)	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	本公司產品主要為 B2B，無回收報廢產品，故不適用此指標	—
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	百分比 (%)	一階供應商場所於責任商業聯盟(RBA)有效性查核程序(VAP)或同等程序中經查核之百分比，按(a)所有場所及(b)高風險場所	目前僅邀請供應商簽屬永續承諾書	—
	TC-HW-430a.2	比率	一階供應商就(a)優先不合格及(b)其他不合格之(1)不符合責任商業聯盟有效性查核程序(VAP)或同等程序之不合格比率，以及(2)相關改正行動比率	目前僅邀請供應商簽屬永續承諾書	—
材料取得	TC-HW-440a.1	不適用	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	3.5 永續供應鏈管理	35

活動指標

活動指標	指標代碼	衡量單位	揭露指標	說明	頁碼
生產單位數量，按產品類別劃分	TC-HW-000.A	數量		1.4 經營績效	13
製造場所之面積	TC-HW-000.B	平方公尺 (m ²)	4,275 m ²	1.2 基本資料	10
自有場所產量之百分比	TC-HW-000.C	百分比 (%)	78.42%		

附錄四 附表一之十 永續揭露指標—光電業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	4.2 能源與溫室氣體管理	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	
二	總取水量及總耗水量	量化	4.3 水資源管理	千立方公尺(m ³)	
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	4.4 廢棄物管理	公噸 (t), 百分比(%)	
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	5.6 職業安全管理	比率(%), 數量	
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註 1)	量化	本公司主要產品非終端產品，故難以蒐集相關回收資訊 註：本公司 2025 年下腳料賣出主要為鋁屑	公噸 (t), 百分比 (%)	
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	3.5 永續供應鏈管理	不適用	
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	(2025 年度無反競爭行為訴訟發生)	報導貨幣	
八	依產品類別之主要產品產量	量化	1.4 經營績效	依產品類型而不同	

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

附錄五 「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表二上櫃公司氣候相關資訊對照表

編號	項目	執行情形 (對應章節)	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	1.6 永續組織 4.1 環境友善管理	19 37
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	4.1 環境友善管理	37
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.1 環境友善管理	37
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.1 環境友善管理	37
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司目前尚未使用情境分析評估面對氣候變遷之韌性，後續將視其必要性再納入規劃。	
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	本公司預計於 2025 年引入 ISO 14064-1 組織溫室氣體認證，以建立嚴謹的環境管理體系，同時積極參與節能減排計畫，致力減少對環境的負面影響。	
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司目前尚未使用內部碳定價作為規劃工具，後續將視其必要性再納入規劃。	
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	本公司目前尚未設定氣候相關目標，未來將依永續發展減碳路徑，循序規劃設定減碳及氣候相關目標；另目前亦未使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)，未來視其必要性與否再行規劃。	

編號	項目	執行情形 (對應章節)	頁碼
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1 及 1-2)。		
	敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO ₂ e)、密集度(公噸 CO ₂ e/百萬元)及資料涵蓋範圍。	4.1 環境友善管理	37
	敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。	附錄六 確信報告書	78
	敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。	4.1 環境友善管理	37

附錄六 確信報告書



安永聯合會計師事務所

40756 台中市市政北七路186號26樓
26F, No.186, Shizheng N. 7th Road,
Taichung City, Taiwan, R.O.C

Tel: 886 4 2259 8999
Fax: 886 4 2259 7999
ey.com/zh_tw

會計師有限確信報告

保勝光學股份有限公司 公鑒

確信範圍

本會計師接受保勝光學股份有限公司(以下簡稱「保勝公司」)之委任，對 2025 年度永續報告書中所選定之永續績效資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關保勝公司之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

保勝公司管理階層之責任係依據財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定，以及依照適當之基準編製標的資訊，包括依照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之 2021 年 GRI 準則(GRI Standards)，保勝公司管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量保勝公司內部控制之有效性，惟本確信案件並非對保勝公司內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與保勝公司人員進行訪談，以瞭解保勝公司之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解保勝公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及保勝公司如何回應該等期望與需求；
- 與保勝公司攸關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 辨認及測試支持計算的假設；
- 針對來源資訊之相關文件，抽選樣本進行測試以檢查其正確性；
- 閱讀保勝公司之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致。



先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：賴書晨



西元二〇二六年六月二十五日

附件一：保勝公司所選定之標的資訊及其適用標準。

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準															
1	43	4.2.1 能源管理	保勝公司 2025 年消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率如下： <table><tr><th>能源類別</th><th>GJ</th><th>百分比</th></tr><tr><td>非再生能源電力</td><td>13,607.42</td><td>99.39%</td></tr><tr><td>汽油</td><td>83.62</td><td>0.61%</td></tr><tr><td>總能源耗用量</td><td>13,691.04</td><td>100.00%</td></tr><tr><td>再生能源使用率</td><td>-</td><td>0.00%</td></tr></table> 註： 1. 轉換係數係參考經濟部能源局公告之能源產品單位熱值表，電力 860Kcal/度；汽油：7,520Kcal/L。 2. 非再生能源電力之能源消耗量係以台電帳單進行統計。 3. 汽油之能源消耗量依購買量揭露。	能源類別	GJ	百分比	非再生能源電力	13,607.42	99.39%	汽油	83.62	0.61%	總能源耗用量	13,691.04	100.00%	再生能源使用率	-	0.00%	保勝公司 2025 年能源使用統計數據。
能源類別	GJ	百分比																	
非再生能源電力	13,607.42	99.39%																	
汽油	83.62	0.61%																	
總能源耗用量	13,691.04	100.00%																	
再生能源使用率	-	0.00%																	
2	45	4.3 水資源管理	保勝公司 2025 年之總取水量及總耗水量統計如下： 單位:百萬公升 <table><tr><th>類別</th><th>單位</th><th>2025 年</th></tr><tr><td rowspan="3">總取水量</td><td>自來水</td><td>12.1711</td></tr><tr><td>地下水</td><td>3.5789</td></tr><tr><td>合計</td><td>15.7500</td></tr><tr><td>總耗水量</td><td>自來水及地下水</td><td>12.7561</td></tr></table> 註： 1.耗水量=取水量-排水量。 2.取水量及排水量皆依據臺中潭子科技產業園區之污水處理單進行統計。	類別	單位	2025 年	總取水量	自來水	12.1711	地下水	3.5789	合計	15.7500	總耗水量	自來水及地下水	12.7561	保勝公司 2025 年取水及廢水統計數據。		
類別	單位	2025 年																	
總取水量	自來水	12.1711																	
	地下水	3.5789																	
	合計	15.7500																	
總耗水量	自來水及地下水	12.7561																	
3	46	4.4 廢棄物管理	保勝公司 2025 年有害廢棄物總產生量 13.75 公噸，有害廢棄物回收百分比為 0%。 <table><tr><th>有害廢棄物</th><th>單位</th><th>產生量</th><th>處理方式</th></tr><tr><td>廢 IPA</td><td>公噸</td><td>5.18</td><td>物理處理</td></tr><tr><td>含銅污泥</td><td>公噸</td><td>8.57</td><td>固化處理</td></tr></table> 註：有害廢棄物回收百分比=有害廢棄物回收量/有害事業廢棄物總量。	有害廢棄物	單位	產生量	處理方式	廢 IPA	公噸	5.18	物理處理	含銅污泥	公噸	8.57	固化處理	保勝公司 2025 年有害事業廢棄物處理量統計數據。			
有害廢棄物	單位	產生量	處理方式																
廢 IPA	公噸	5.18	物理處理																
含銅污泥	公噸	8.57	固化處理																

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準																
4	63	5.6.5 職業災害統計	保勝公司 2025 年員工職業傷害如下： <table><tr><th>類別</th><th>2025 年</th></tr><tr><td>總經歷工時</td><td>482,002</td></tr><tr><td>職業傷害所造成的死亡人數</td><td>0</td></tr><tr><td>嚴重的職業傷害人數(排除死亡人數)</td><td>0</td></tr><tr><td>可記錄的職業傷害(總計工傷件數)</td><td>1</td></tr><tr><td>職業傷害所造成的死亡比率 %</td><td>0</td></tr><tr><td>嚴重的職業傷害比率 %</td><td>0</td></tr><tr><td>可記錄的職業傷害比率 %</td><td>2.07</td></tr></table> 註： 1.上述工傷數據排除上下班交通造成之工傷事件。 2.總經歷工時＝整年度勞工實際經歷之工作時數(含加班)。 3.工傷率(IR)＝可記錄之職業傷害比率＝(總計工傷件數/總經歷工時)×百萬小時。 4.嚴重的職業傷害比率(排除死亡人數)＝(嚴重的職業傷害人數(排除死亡人數)÷總經歷工時)×百萬小時。 5.職業傷害所造成的死亡比率＝(職業傷害所造成的死亡人數÷總經歷工時)×百萬小時。 6.職業傷害類別：作業場所設備夾傷 1 位。	類別	2025 年	總經歷工時	482,002	職業傷害所造成的死亡人數	0	嚴重的職業傷害人數(排除死亡人數)	0	可記錄的職業傷害(總計工傷件數)	1	職業傷害所造成的死亡比率 %	0	嚴重的職業傷害比率 %	0	可記錄的職業傷害比率 %	2.07	保勝公司 2025 年員工職業傷害統計數據。
類別	2025 年																			
總經歷工時	482,002																			
職業傷害所造成的死亡人數	0																			
嚴重的職業傷害人數(排除死亡人數)	0																			
可記錄的職業傷害(總計工傷件數)	1																			
職業傷害所造成的死亡比率 %	0																			
嚴重的職業傷害比率 %	0																			
可記錄的職業傷害比率 %	2.07																			
5	46	4.4 廢棄物管理	保勝公司 2025 年產品生命週期管理之揭露如下： 1.報廢產品總重量：0 公噸。 2.電子廢棄物總重量：0 公噸。 3.再循環之百分比：本公司生產之產品因非終端產品，故無法蒐集相關回收資訊，無法統計其數據。	保勝公司 2025 年報廢產品明細及廢棄物處理量統計數據。																

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準										
6	35	3.5 永續 供應鏈管 理	1.保勝公司光學鏡頭及鏡片的主要原料為光學玻璃硝材、金屬鏡筒及前置與墊間、塑膠鏡片、鏡筒與前蓋等。目前之採購來源皆為國內外頗具知名度之公司，且與保勝公司有穩定的合作關係，供應量穩定充足，故生產原料來源應不至匱乏，針對關鍵材料供應商每年進行評核。 2.訂有供應商管理辦法，2025 年供應商評鑑家數統計為 108 家。 3.2025 年統計共 145 家供應商簽署「有害物質不使用保證書」。 4.2025 年供應商簽署供應商社會責任及供應商問卷調查達 100%。	保勝公司 2025 年供應商管理辦法、供應商評鑑、及供應商簽署文件統計數據。										
7	16	1.4.4 稅 務管理策 略	保勝公司 2025 年因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額為新台幣 0 元。	保勝公司 2025 年委任律師函、會計師查核簽證財務報告及公開資訊觀測站資訊。										
8	14	1.4.2 最 近三年產 品別銷售 金額及占 比	保勝公司 2025 年依產品類別之產品產量如下： 單位：仟 PCS/顆 <table><tr><th>產品項目</th><th>2025 年</th></tr><tr><td>光學鏡片</td><td>233</td></tr><tr><td>光學鏡頭</td><td>59</td></tr><tr><td>其他</td><td>14</td></tr><tr><td>合計</td><td>306</td></tr></table>	產品項目	2025 年	光學鏡片	233	光學鏡頭	59	其他	14	合計	306	保勝公司 2025 年產品產量統計數據。
產品項目	2025 年													
光學鏡片	233													
光學鏡頭	59													
其他	14													
合計	306													

BASO PRECISION OPTICS LTD.

保勝光學股份有限公司

負責人：方幼玲

西元二〇二六年七月三十日